

## Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 11. April 2016

### **Der europäische Zahlungsverkehr betrifft alle! Was bewegt Privatpersonen und Organisationen derzeit?**

#### **Aktuelle Umfrage untersucht den Zahlungsverkehr in Deutschland**

*Mit einer aktuellen Befragung möchte ibi research an der Universität Regensburg zusammen mit van den Berg und der ING-DiBa ermitteln, was die aktuellen Trends und Anforderungen im Zahlungsverkehr sind. Die Befragung richtet sich an Privatpersonen, Unternehmen aller Größenklassen sowie Behörden und Vereine.*

Die Einführung von SEPA, dem einheitlichen Euro-Zahlungsverkehrsraum, hatte sowohl für Unternehmen als auch für Privatpersonen zahlreiche Anpassungen im Zahlungsverkehr zur Folge. Der Zahlungsverkehr befindet sich aber auch weiterhin im ständigen Wandel.

In einer aktuellen Befragung von ibi research soll deshalb analysiert werden, welche Auswirkungen die derzeitigen Entwicklungen auf den Zahlungsverkehr deutscher Unternehmen, Behörden, Vereine sowie Privatpersonen haben. Die Befragung wird von der ING-DiBa AG ([www.ing-diba.de](http://www.ing-diba.de)) und der van den Berg AG ([www.vdb.de](http://www.vdb.de)) unterstützt.

Unter folgendem Link können Privatpersonen und Organisationen die Erhebung mit ihren wertvollen Erfahrungen bereichern:

<http://www.ibi.de/zvtrends>

Die Beantwortung der Fragen dauert ca. 10 Minuten. Die Aussagen werden selbstverständlich vertraulich behandelt und anonym ausgewertet. Die Befragung richtet sich an Unternehmen aller Größenklassen sowie Behörden und Vereine, aber auch an Privatpersonen.

Vorteile für Teilnehmer:

- Aktueller Überblick über die neuesten Entwicklungen im Zahlungsverkehr.
- Kostenlose Zusammenfassung der Ergebnisse, die aktuelle Trends aufzeigt.
- Möglichkeit der Teilnahme an der Verlosung von 5 Buchgutscheinen im Wert von je 20 Euro sowie 5 Karten für eine Veranstaltung in Frankfurt, die sich im Juni mit dem Thema „Innovationen im Zahlungsverkehr“ beschäftigt.



research

an der Universität Regensburg

## Die wichtigsten Informationen zur Befragung auf einen Blick:

<b>Titel:</b>	Aktuelle Trends und Innovationen im Zahlungsverkehr
<b>Methodik:</b>	Online-gestützte Befragung von Privatpersonen und Organisationen
<b>URL:</b>	<a href="http://www.ibi.de/zvtrends">www.ibi.de/zvtrends</a>

### Über ibi research:

Seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung mit Schwerpunkt auf Innovationen rund um Finanzdienstleistungen und den Handel. ibi research arbeitet auf den Themenfeldern E-Business, IT-Governance, Internet-Vertrieb und Geschäftsprozessmanagement. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an und ist Initiator und Herausgeber des E-Commerce-Leitfadens ([www.ecommerce-leitfaden.de](http://www.ecommerce-leitfaden.de)).

Weitere Informationen: [www.ibi.de](http://www.ibi.de)

**ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.**

**Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:**

ibi research an der Universität Regensburg  
Mira Tauscher  
Galgenbergstraße 25  
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901  
Telefax: 0941 943-1888  
E-Mail: [presse@ibi.de](mailto:presse@ibi.de)