



ibi-Workshop: Social-Media-Marketing 26. Juli 2018, Nürnberg

Social-Media-Marketing oder die richtige Strategie in sozialen Netzwerken

Wie sieht eine gute und effektive Social-Media-Strategie aus? Welche Strategie ist für mein Unternehmen die richtige? Lernen Sie im eintägigen Praxisworkshop die Grundlagen rund um das Thema soziale Netzwerke und deren Nutzung für die Unternehmenskommunikation kennen. Wenn Sie bereits erste Erfahrungen mit der Kundenkommunikation in sozialen Netzwerken gesammelt haben oder den Einsatz einer Social-Media-Strategie planen, dann sind Sie in diesem Workshop genau richtig. Der ibi-Workshop vermittelt Ihnen Expertenwissen aus der Praxis und erklärt Ihnen anhand von Beispielen, wie Sie die sozialen Netzwerke gezielt und nachhaltig für Ihr Unternehmen einsetzen können. So erfahren Sie, welche Plattform wie zu welcher Strategie und Zielgruppe passen kann und welche Fehler man vermeiden sollte. Erlernen Sie die Grundlagen für die Nutzung von Social Media, um das passende Vorgehen und eine erfolgversprechende Umsetzungsstrategie für Ihr Unternehmen zu finden.

Die Referentinnen:

Eva-Maria Trummer ist Unternehmerin, Augenoptikermeisterin und Bloggerin im Bereich Unternehmensgründung. Ihr eigenes Unternehmen, die Optikmeisterei in Erlangen, hat sie 2014 erfolgreich etabliert, obwohl es in einem Umkreis von einem halben Kilometer 20 alteingesessene Mitbewerber und Filialbetriebe derselben Branche gibt. Sie ist eine geschätzte Interviewpartnerin und Rednerin, wenn es um die Themen Unternehmensgründung, Handwerk und erfolgreiches Bloggen geht. Sie bringt Inhalte praxisnah auf den Punkt – nicht nur in ihrem Blog, sondern auch für TV, Radio, Print, online und bei Live-Veranstaltungen.

Manuela Paul ist Senior Consultant im Competence Center Digital Commerce & Payment. Von 2011 bis 2015 war sie Senior Specialist für Concept Development bei der Media Saturn GmbH in Ingolstadt. Davor sammelte sie Berufserfahrung bei FriendScout24, sowie eBay und PayPal, Bayer Schering Pharma und dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin.

Das Tagesprogramm:

08:45 Uhr *Begrüßungskaffee: Gelegenheit zum Networking*

09:30 Uhr **Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung**

09:40 Uhr **Was ist Social Media?**

Die wichtigsten Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, Whatsapp & YouTube

11:15 Uhr *Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking*

11:30 Uhr **Erste Schritte zum eigenen Social-Media-Auftritt**

Welcher Kommunikationskanal eignet sich für welches Unternehmensziel? Wie bekommt man ein gutes Ranking auf den jeweiligen Plattformen? Wie finde ich meine Zielgruppe in Social Media? Welche Art der Kundenansprache mögen Nutzer, und was sollte man vermeiden?

13:00 Uhr *Mittagspause: Gelegenheit zum Networking*

14:00 Uhr **Best-Practice-Beispiele für einen gelungenen Social-Media-Auftritt und für eine erfolgreiche Marketingstrategie in sozialen Netzwerken**

15:30 Uhr *Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking*

15:45 Uhr **Transferübungen**

Die Teilnehmer arbeiten in Gruppen und bewerten, auf Grundlage im Vorfeld erarbeiteter Parameter, verschiedene Social-Media-Auftritte von konkreten Firmen und Bloggern. Abschließend wird ein eigener Projektplan "Ihre ersten/nächsten Schritte!" mit den Teilnehmern erarbeitet.

17:15 Uhr *Ende der Veranstaltung*

Anmeldung

per Fax: 0941/943-1888
per E-Mail: info@ibi.de
online: www.ibi.de/SMM-Workshop

Preis

Die Teilnahmegebühr beträgt für **Händler und Hersteller** bis **26.06.2018** nur **345,00 €**, danach **415,00 €**. Die Händlerkonditionen gelten auch für Kammern und Universitäten. **Dienstleister** zahlen **26.06.2018** nur **629,00 €**, danach **649,00 €**. **ibi-Partnerunternehmen** erhalten eine Freikarte. Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

Veranstaltungsort

Die Veranstaltung findet im Novotel Nürnberg Centre Ville, Bahnhofstraße 12, 90402 Nürnberg statt.

Ja, ich nehme verbindlich am ibi-Workshop „Social-Media-Marketing“ am **26.07.2018** in Nürnberg teil und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere.

Bitte Zutreffendes ankreuzen: Ich bin ... Händler/Hersteller Dienstleister ibi-Partner

Herr Frau _____

Name/Vorname

**Frühbucher-
preis bis
26.06.2018**

Firma

Position/Abteilung

Straße/Hausnummer

Land/PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift, Stempel

Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

ibi research GmbH
Frau Andrea Rosenlehner
Galgenbergstr. 25
93053 Regensburg
Tel.: 0941/943-1921
Fax: 0941/943-1888
E-Mail: info@ibi.de
Web: www.ibi.de

Eine gemeinsame Veranstaltung von:



Teilnahmebedingungen/AGB

Anmeldung und Zahlungsbedingungen: Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande. Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

Leistungsverpflichtung: ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

Stornierung/Umbuchung: Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen rückerstattet. Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

Datenschutz: Den Schutz Ihrer Daten nimmt die ibi research an der Universität Regensburg GmbH sehr ernst. Deshalb tun wir alles, um Ihre Daten vertraulich zu halten. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz- Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.