

## Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 11. März 2008

### Aktuelle Umfrage: Wie bezahlen Sie im Internet?

*Im Rahmen des Projekts „E-Commerce-Leitfaden“ will ibi research dem Zahlungsverhalten im Internet auf den Grund gehen.*

Wer hat das noch nicht erlebt: Sie wollen online einkaufen und als Sie an der virtuellen Kasse stehen, stellt sich heraus, dass Sie keines der angebotenen Bezahlverfahren nutzen können bzw. wollen.

Damit Händler in Zukunft Ihre Vorstellungen bezüglich der angebotenen Zahlungsverfahren besser berücksichtigen können, startet ibi research an der Universität Regensburg nun zusammen mit dem Partnerkonsortium des E-Commerce-Leitfadens eine empirische Erhebung. Ziel ist es, herauszufinden, welche Zahlungsverfahren Kunden in unterschiedlichen Einkaufssituationen nutzen möchten.

Die Umfrage ist szenariobasiert, das heißt, es werden verschiedene Situationen geschildert, die beim Einkaufen im Internet denkbar wären. Dabei haben Sie jeweils die Möglichkeit, aus einem Portfolio das bevorzugte Zahlungsverfahren zu wählen.

Um ein möglichst genaues Bild von den Anforderungen unterschiedlicher Kunden zu erhalten, ist Ihre Beteiligung an der Umfrage sehr wichtig. Unter folgender URL können Sie mitmachen und die Forschungsergebnisse mit Ihren praktischen Erfahrungen bereichern:

**<http://www.ecommerce-leitfaden.de/umfrage>**

Mit Ihrer Beteiligung tragen Sie dazu bei, dass Händler aus Ihren Anforderungen lernen und dadurch die Zahlungsabwicklung in ihrem Webshop zukünftig kundenfreundlicher gestalten können. Als kleines Dankeschön für Ihre Unterstützung erhalten Sie nach Abschluss der Studie auf Wunsch eine Zusammenfassung der Ergebnisse. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, an der Verlosung attraktiver Preise teilzunehmen.

Der Zeitaufwand für das Ausfüllen des Fragebogens beträgt ca. 12 Minuten. Die Ergebnisse werden von ibi research anonymisiert ausgewertet, aufbereitet und zur Verfügung gestellt.

#### Die wichtigsten Informationen zur Umfrage auf einen Blick:

##### **Befragung im Rahmen des Projekts „E-Commerce-Leitfaden“**

Titel:	Bezahlen im Internet
Erhebungszeitraum:	10. März bis 30. April 2008
URL:	<a href="http://www.e-commerce-leitfaden.de/umfrage">http://www.e-commerce-leitfaden.de/umfrage</a>
Informationen zum Leitfaden:	<a href="http://www.e-commerce-leitfaden.de">http://www.e-commerce-leitfaden.de</a>
Informationen zum Partnerkonsortium:	<a href="http://www.e-commerce-leitfaden.de/partner">http://www.e-commerce-leitfaden.de/partner</a>

### Über das Projekt „E-Commerce-Leitfaden:

Um Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel zu geben, hat sich ein Konsortium bestehend aus acht namhaften Lösungsanbietern und dem Forschungs- und Beratungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg zusammengeschlossen. atriga, ConCardis, etracker, EURO-PRO, Hermes Logistik, LUUPAY, Saferpay und xt:Commerce bündeln in diesem Projekt ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen.

Weitere Informationen: <http://www.e-commerce-leitfaden.de>

### Über ibi research:

Seit 1993 bildet die ibi research GmbH (vormals Institut für Bankinformatik und Bankstrategie GmbH) eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis. Das Team unter der Leitung von Prof. Dr. Dieter Bartmann forscht zu Fragestellungen rund um das Thema "Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft". ibi research ist personell eng mit der Universität Regensburg verbunden, wird aber als selbstständige Gesellschaft geführt.

Weitere Informationen: <http://www.ibi.de>

**ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung. Nach Abschluss der Studie werden wir Sie gerne über die Ergebnisse der Umfrage informieren.**

**Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:**

#### Allgemeine Anfragen

ibi research an der Universität Regensburg  
Andrea Rosenlehner / Andrea Mäusl  
Regerstraße 4  
D-93053 Regensburg

Telefon: +49 (0) 941 943 1921 / 1899

Telefax: +49 (0) 941 943 1888

E-Mail: [andrea.rosenlehner@ibi.de](mailto:andrea.rosenlehner@ibi.de)

Internet: [www.ibi.de](http://www.ibi.de)  
[www.e-commerce-leitfaden.de](http://www.e-commerce-leitfaden.de)

#### Fachlicher Ansprechpartner

ibi research an der Universität Regensburg  
Georg Wittmann  
Regerstraße 4  
D-93053 Regensburg

Telefon: +49 (0) 941 943 1891

Telefax: +49 (0) 941 943 1891 (PC) o. -1888

E-Mail: [Georg.Wittmann@ibi.de](mailto:Georg.Wittmann@ibi.de)

Internet: [www.ibi.de](http://www.ibi.de)  
[www.e-commerce-leitfaden.de](http://www.e-commerce-leitfaden.de)