

ibi Website Rating 2011 Kfz-Versicherungen

Status quo und Best Practices im Internet-Vertrieb



Einen Internet-Auftritt zu haben ist heute selbstverständlich, diesen vertrieblisch optimal zu nutzen dagegen nicht. Mit dem ibi Website Rating für Kreditinstitute hat ibi research seit mehr als zehn Jahren das führende Produkt in der Bewertung von Internet-Auftritten von Banken etabliert.

Bereits zum zweiten Mal steht auch der **Internet-Vertrieb von Versicherungen** im Fokus des ibi Website Rating. Dabei werden 68 Versicherungswebsites im Hinblick auf das Produkt Kfz-Versicherung evaluiert und Optimierungspotenziale aufgezeigt.

Die Studie zeigt mit rund **260 Detailkriterien** den Status quo der vertrieblischen Ausgestaltung und die Qualität der Versicherungswebsites in den Kategorien Beratungsqualität und Usability.

So entsteht ein praktischer Leitfaden, in dem anhand von zahlreichen Praxisbeispielen die Umsetzung der Kriterien auf den Websites der Versicherungen mittels Screenshots visualisiert, bewertet und erläutert werden.

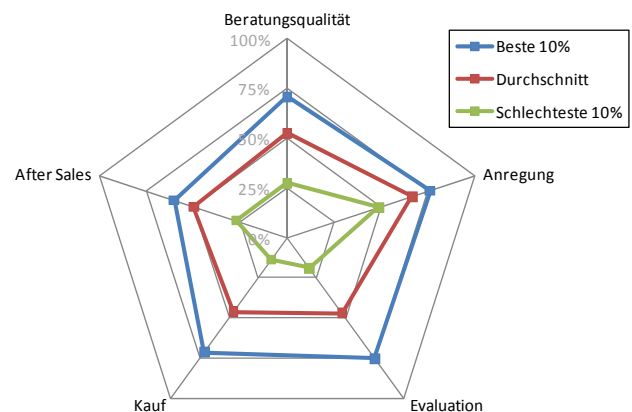
Neben dem Überblick über den Status quo vertrieblischer Ansätze und Prozesse auf Versicherungswebsites gibt die Studie dem Leser eine Vielzahl von Anregungen und konkreten Tipps sowie Orientierung für die Ausgestaltung des eigenen Auftritts. Dabei werden u. a. auch folgende Fragestellungen analysiert:

- Was zeichnet den vertrieblischen Erfolg einer Versicherungswebsite aus?
- Wie können Kunden optimal in Beratungsqualität und Usability unterstützt werden?

- Wie ist eine Website im Vergleich zum Wettbewerb platziert?
- Wie gut ist das Produkt Kfz-Versicherung vertrieblisch aufbereitet?
- Wie können die Beziehung zum Kunden durch den Einsatz von Cross Selling gestärkt werden?
- Wie werden Cross Selling-Konzepte in den Beratungs- und Antragsprozessen umgesetzt?

Unerlässlich: die eigene Position kennen

Nur wer seine eigene Position im Markt kennt, kann durch gezielte Stärkung des eigenen Internet-Vertriebs Wettbewerbsvorteile erzielen.



Wie gut ist Ihr Internet-Vertrieb im Vergleich zum Wettbewerb? Die individuelle Detail-Analyse bietet Ihnen die Antwort mit der

- Bewertung Ihres Internet-Auftritts auf Basis unseres erprobten Kriterienkatalogs
- Erstellung eines detaillierten Stärken-Schwächen-Profiles Ihrer Website
- Darstellung Ihrer Position und dem Vergleich Ihres Internet-Auftritts zum Wettbewerb
- Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen.

Ergebnis-Workshop vor Ort

Gerne präsentieren wir Ihnen die Detail-Analyse Ihrer Website in einem halbtägigen Intensiv-Workshop persönlich vor Ort und stehen für die ausführliche Diskussion der Ergebnisse zur Verfügung.

Information und Bestellung

Tel.: +49 (0)9 41 / 9 43-19 21

Fax: +49 (0)9 41 / 9 43-18 88

ibi research

an der Universität Regensburg GmbH

Information Service

Andrea Rosenlehner

Galgenbergstr. 25

D-93053 Regensburg



research

an der Universität Regensburg

ibi Website Rating 2011 Kfz-Versicherungen

Status quo und Best Practices im Internet-Vertrieb

Senden Sie uns einfach das ausgefüllte Formular per Fax oder per Post zurück.

Anrede: Herr Frau

Titel / Nachname / Vorname

Firma

Position / Abteilung

Straße / Hausnummer

Land / PLZ / Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Ja, ich möchte stets aktuell über Veranstaltungen, Publikationen und Angebote von ibi research per E-Mail informiert werden.

ibi Website Rating 2011 Kfz-Versicherungen: Status quo und Best Practices im Internet-Vertrieb

Christiane Früchtl, Anja Peters, Katharina Seitz

- 112 Seiten
- über 90 Screenshots und Abbildungen
- ISBN: 978-3-940416-39-1

- Ja, das „**ibi Website Rating 2011 Kfz-Versicherungen**“ interessiert mich, bitte kontaktieren Sie mich.
- Ja, ich bestelle die Studie „**ibi Website Rating 2011 Kfz-Versicherungen**“ für EUR 690,00.
- Ja, ich bestelle das **Individualpaket**, bestehend aus der Studie „ibi Website Rating 2011 Kfz-Versicherungen“, der individuellen Detail-Analyse meines Internet-Auftritts sowie dem halbtägigen Ergebnis-Workshop für EUR 5.000,00.
- Ja, ich bestelle die Studien „ibi Website Rating 2011 **Kreditinstitute**“ und „ibi Website Rating 2011 **Kfz-Versicherungen**“ für zusammen EUR 1.690,00.

Die Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Anfallende Reise- und Übernachtungskosten werden den tatsächlich entstandenen Kosten entsprechend in Rechnung gestellt.

Datum, Unterschrift