



ibi Intensiv-Workshop: Internet-Vertrieb

Das Internet ist eine der tragenden Säulen im Bankvertrieb. Laut einer Studie weist das Internet bei der Anbahnung von Vertragsabschlüssen die mit Abstand stärkste Bedeutungszunahme aller Vertriebswege auf. Doch der Wettbewerb um jeden einzelnen Kunden wird auch im Internet immer schärfer!

Der ibi Intensiv-Workshop „Internet-Vertrieb“ zeigt Ihnen, wie Sie sich diesem Wettbewerb erfolgreich stellen und Ihre Bank-Produkte und -Dienstleistungen online noch besser verkaufen. Wir freuen uns auf einen angeregten Dialog mit Ihnen!

Das Tagesprogramm:

10.00 Begrüßung und Vorstellungsrunde

10.30 Was macht eine vertriebsstarke Banken-Website aus?

- Die wichtigsten Erfolgsfaktoren
- Das erwarten Kunden vom Online-Auftritt einer Bank

10.50 Status quo, Trends und Benchmarking

- Wie gut ist die Beratungsqualität der Banken-Websites?
- Ist Usability bereits eine Selbstverständlichkeit?
- Wie schneiden die verschiedenen Institutsgruppen im Benchmarking ab?

11.15 Kaffeepause

11.45 Aktuelle Methoden zur erfolgreichen Benutzeranregung

- Wie wird das Interesse des Benutzers gezielt geweckt und entwickelt?
- Erfolgreiche Methoden und konkrete Formen der Benutzeranregung
- Kampagnen wirksam einsetzen

12.30 Diskussion: Wie werberisch sollte ein Internet-Auftritt sein?

13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.15 Der ideale Internet-Vertrieb am Beispiel „Online-Konsumentenkredit“

- Die wesentlichen Bausteine des Prozesses – Welche Prozessabfolge ist ideal?
- Gestaltungsmerkmale für den Online-Konsumentenkredit-Prozess
- Diskussion: Überleitung in die Filiale oder Online-Abschluss?

15.15 Kaffeepause

15.30 Wie kann eine Bankenwebsite für Cross Selling genutzt werden?

- Welche Möglichkeiten des Cross Selling auf Bankenwebsites gibt es?
- Wie können Cross Selling-Hinweise verkäuferisch effektiv ausgestaltet sein?
- Wo können Cross Selling-Hinweise richtig platziert werden?

16.30 Ende

Ihre Referentin: Anja Peters, Projektleiterin ibi Website Rating
Ort und Termin: Regensburg, 11. November 2009

Für Ihre Fax-Anmeldung: 0941/943 1888



research
an der Universität Regensburg

Antwortcoupon

Ja, ich nehme verbindlich an dem ibi-Intensiv-Workshop „Internet-Vertrieb“ am 11.11.2009 in Regensburg teil. Die Veranstaltung ist für ibi-Partner kostenfrei.

Herr Frau _____
Name / Vorname

Firma Position / Abteilung

Straße / Hausnummer oder Postfach Land / PLZ / Ort

Telefon / Telefax E-Mail

Datum Unterschrift

Ich bin Partner des ibi und nehme kostenlos an der Veranstaltung teil.

Die Teilnahmegebühr beträgt 285,- € (zzgl. gesetzl. MwSt.), sie beinhaltet die Tagungsunterlagen, Getränke sowie Mittagessen. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen die Rechnung und eine Wegbeschreibung zum Veranstaltungsort.

Stornierung / Rücktritt: Bei Stornierung der Anmeldung bis 10 Tage vor dem Veranstaltungstermin erheben wir keine Stornierungsgebühr. Danach erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50,- € (zzgl. gesetzl. MwSt.). Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Ersatzteilnehmer können zu jedem Zeitpunkt gestellt werden.

Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

ibi research an der Universität Regensburg
Frau Andrea Rosenlehner
Regerstr. 4
93053 Regensburg

Tel.: 0941/943-1921
Fax: 0941/943-1888
E-Mail: andrea.rosenlehner@ibi.de
www: www.ibi.de