

PRESSEMITTEILUNG

E-Commerce-Leitfaden für Einsteiger und alte Hasen erschienen

Konsortium legt kostenlosen E-Commerce-Leitfaden für den erfolgreichen Online-Handel auf

Regensburg 31. Januar 2008

Heute veröffentlicht ein Konsortium bestehend aus fünf namhaften Lösungsanbietern für den Online-Handel und dem Forschungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg einen Leitfaden für den erfolgreichen elektronischen Handel. atriga, ConCardis, LUUPAY, Saferpay und xt:Commerce bündeln im Projekt „E-Commerce-Leitfaden“ ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel zu geben.

„Dieser Leitfaden ist ein Nachschlagewerk für alle, die im Online-Handel aktiv sind oder in diesem Bereich aktiv werden möchten. Der E-Commerce-Leitfaden gibt einen sehr guten Überblick darüber, wie Händler ihren Kunden ein möglichst attraktives und gleichzeitig sicheres Internet-Angebot zur Verfügung stellen können“, erklärt Prof. Dr. Dieter Bartmann, der mit seinem Team federführend an der Erstellung des E-Commerce-Leitfadens beteiligt war.

Der kostenlos erhältliche Leitfaden beinhaltet neben Themen wie der Auswahl einer geeigneten Shop-Software oder rechtlichen Pflichten auch bisher weniger beachtete, aber in der Praxis sehr wichtige Themenfelder:

- sichere elektronische Zahlungsabwicklung,
- effizientes Risikomanagement,
- konsequentes Inkasso- und Forderungsmanagement sowie auch der
- Verkauf ins Ausland.

Die Inhalte wurden sowohl in schriftlich ausgearbeiteter Form als auch in Form von Checklisten, Tabellen, grafischen Übersichten und anhand eines Fallbeispiels, das die Auswirkungen unterschiedlicher Maßnahmen auf den Gewinn eines fiktiven Händlers veranschaulicht, aufbereitet.

Um möglichst passgenau auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Zielgruppen eingehen zu können, wurde im Vorfeld der Leitfaden-Erstellung eine Online-Umfrage durchgeführt. Ziel dieser Umfrage war es herauszufinden, auf welche Themen im Leitfaden besonders eingegangen werden soll. Aber auch Neueinsteigern sollte die Befragung die Möglichkeit bieten, sich an den Einschätzungen und Praktiken der etablierten Online-Händler zu orientieren. Mehr als 500 vollständig ausgefüllte und verwertbare Fragebögen lagen am Ende des Erhebungszeitraums vor und bilden die Basis für die im Leitfaden dargestellten Umfrageergebnisse.

Der Leitfaden bietet nicht nur Händlern, sondern auch Institutionen Hilfestellung, die Unternehmen beim Einstieg in den E-Commerce beraten und unterstützen, wie z.B. Banken und Sparkassen, Kammern (HWK, IHK) und Verbände. Auf Wunsch können diese ein individualisiertes Exemplar des Leitfadens erhalten und an ihre Kunden und Mitglieder weitergeben. Weitere Informationen hierzu finden sich ebenfalls auf der Projekt-Webseite www.e-commerce-leitfaden.de.

In die Erstellung der Leitfadeneinhalte fließen neben den Ergebnissen der Online-Umfrage außerdem das fachliche Know-how der Konsortialpartner und weiterer Lösungsanbieter, die täglichen Erfahrungen der Anwender sowie die wissenschaftliche Methodenkompetenz des Lehrstuhls und des Forschungsinstituts ibi research ein. Da gerade der Bereich E-Commerce einem schnellen Wandel unterliegt, hat sich das Leitfaden-Konsortium für eine langfristige partnerschaftliche Zusammenarbeit über die Erstellung des jetzt vorliegenden Dokuments hinaus entschlossen. Durch eine stetige Aktualisierung der Leitfadeneinhalte soll aktuellen Entwicklungen im E-Commerce laufend Rechnung getragen werden.

So können vertiefende Informationen zu den Inhalten des Leitfadens auf der sich ständig weiterentwickelnden Leitfaden-Webseite www.e-commerce-leitfaden.de abgerufen werden. Dort finden interessierte Händler darüber hinaus noch weitere kostenlose Angebote, wie z.B. themenspezifische Newsletter von ibi research oder die vollständigen Ergebnisse der Händlerbefragung.

Der Leitfaden sowie die Ergebnisse der Händlerbefragung können unter www.e-commerce-leitfaden.de kostenlos heruntergeladen werden.

Kurzinfo:

E-Commerce-Leitfaden

Erfolgreich im elektronischen Handel

Dr. Ernst Stahl, Thomas Krabichler, Markus Breitschaft, Georg Wittmann

Erscheinungsdatum: Januar 2008

Umfang: 221 Seiten, 51 Abbildungen, 8 Checklisten, 35 Infoboxen, 10 Interviews

ISBN: ISBN 978-3-937195-21-6

www.e-commerce-leitfaden.de

ibi research - Medienkontakte:

ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Allgemeine Anfragen
Andrea Rosenlehner / Andrea Mäusl
Regerstraße 4
D-93053 Regensburg
Telefon: +49 (0) 941 943 1921 / 1899

Telefax: +49 (0) 941 943 1888
E-Mail: info@ibi.de
Internet: www.ibi.de
www.e-commerce-leitfaden.de

ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Fachlicher Ansprechpartner
Georg Wittmann
Regerstraße 4
D-93053 Regensburg
Telefon: +49 (0) 941 943 1891

Telefax: +49 (0) 941 943 1891 (PC) o. -1888
E-Mail: Georg.Wittmann@ibi.de
Internet: www.ibi.de
www.e-commerce-leitfaden.de

Über ibi research:

Bereits seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH (vormals Institut für Bankinformatik und Bankstrategie GmbH) eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Team unter der Leitung von Prof. Dieter Bartmann forscht zu Fragestellungen rund um das Thema "Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft".

Die ibi research an der Universität Regensburg GmbH hat unter anderem durch die Studie „Zahlungsabwicklung im Internet“ (Informationen unter <http://www.ibi.de/neues-presse/aktuelles/Archiv/Studie+Zahlungsabwicklung+im+Internet.htm>), den Beitrag „Sichere Zahlungsverfahren für E-Government“ für das E-Government-Handbuch des Bundes (kostenlos abrufbar unter http://www.bsi.de/fachthem/egov/download/4_Zahlv.pdf) sowie durch zahlreiche weitere Veröffentlichungen und Vorträge eine hohe Reputation im Bereich Zahlungsabwicklung im Internet erlangt.

Weitere Informationen: <http://www.ibi.de>