

## Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 14. Dezember 2009

### Über 250 Besucher beim E-Commerce-Tag in Regensburg

#### Veranstalter und Referenten freuen sich über großen Erfolg

*Gebündeltes Expertenwissen zu allen relevanten Themen für Online-Händler und Erfolgsgeschichten aus der Praxis – das boten die E-Commerce-Leitfaden-Partner und das E-Commerce-Kompetenzzentrum Ostbayern am 10. Dezember im Regensburger Kulturspeicher. Unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Wirtschaftsministers Martin Zeil präsentierten namhafte E-Commerce-Experten wertvolle Tipps und Tricks zu Themen wie Shop-Systeme, rechtliche Pflichten, Marketing und Vertrieb, Risikomanagement, Zahlungs- und Versandabwicklung oder Forderungsmanagement.*

Wer im E-Commerce erfolgreich sein will, muss zahlreiche Herausforderungen meistern. Diese reichen von der Auswahl und Einrichtung des Shops über die rechtssichere Gestaltung des Angebots, die Festlegung der Zahlungskonditionen und die erfolgreiche Kundenansprache bis hin zur Versandabwicklung und zum Umgang mit offenen Forderungen. Um diese Herausforderungen gemeinsam bewältigen zu können, trafen sich Online-Händler und E-Commerce-Experten am 10. Dezember im Kulturspeicher Regensburg.

Nach dem einführenden Vortrag des E-Commerce-Leitfaden-Teams zur derzeitigen Situation des E-Commerce in Deutschland erfuhren die Teilnehmer in drei Praxisberichten von erfolgreichen Online-Händlern aus der Region, wie man seine Geschäftsideen im Internet verwirklicht und fortlaufend optimiert. Anschließend wurde in vier Fachkonferenzen auf verschiedene Themenbereiche vertieft eingegangen. In den Themenblöcken Vertrieb, Prozesse, Payment und Risiken wurden den Online-Händlern hilfreiche Lösungen geboten. Zum Schluss bekamen die Anwesenden ein Update zum Online-Recht, um sich rechtssicher im E-Commerce zu bewegen.

Natürlich gab es während und zwischen den Vorträgen auch viel Zeit für Diskussionen, Networking und Gedankenaustausch für die Händler und Experten. Dr. Ernst Stahl, verantwortlich für die Organisation und Research Director bei ibi research, war begeistert: „Der schon vor Wochen ausgebuchte E-Commerce-Tag in Regensburg war ein voller Erfolg! Ich denke, alle Online-Händler gehen heute zufrieden und mit einem guten Gefühl nach Hause. Ich bin mir sicher, dass diese Veranstaltung zukünftig einen festen Platz im Kalender vieler Händler bekommen wird und es würde mich freuen, wenn ich nächstes Jahr viele bekannte Gesichter wieder sehen würde!“

Auch die weiteren Beteiligten – Händler wie auch Experten – waren vom in sich stimmigen Gesamtprogramm überzeugt. Die Fachausstellung, in der E-Commerce-Experten ihre Lösungen präsentierten, wurde durch die Teilnehmer ebenso gut angenommen wie auch die einzelnen Vorträge. Sandra Bachfischer vom Teehaus Bachfischer, Referentin und selbst Online-Händlerin, sagt: „Die Atmosphäre war während des gesamten Tages sehr angenehm und offen, die Vorträge orientierten sich an den tatsächlichen Problemen der Online-Händler und waren so für mich sehr hilfreich. So viele interessante Informationen zum Thema E-Commerce in so kurzer Zeit bekommt man sonst nur selten.“

Aufgrund der großartigen Annahme auf Seite der Online-Händler und der hervorragenden Unterstützung durch die Experten laufen schon jetzt die Vorbereitungen für weitere E-Commerce-Tage.

### **Über das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“:**

Um Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel zu geben, hat sich ein Konsortium bestehend aus elf namhaften Lösungsanbietern und dem Forschungs- und Beratungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg zusammengeschlossen. Atrada, atriga, cateno, ConCardis, creditPass, etracker, EURO-PRO, Hermes Logistik Gruppe Deutschland, mpass, Saferepay und xt:Commerce bündeln in diesem Projekt ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen.

Weitere Informationen: [www.ecommerce-leitfaden.de](http://www.ecommerce-leitfaden.de)

### **Über das E-Commerce-Kompetenzzentrum Ostbayern:**

Das E-Commerce-Kompetenzzentrum Ostbayern ist ein unabhängiges Informations- und Beratungszentrum für kleine und mittlere Unternehmen in der Region Ostbayern rund um das Themenfeld E-Commerce. Das Kompetenzzentrum wird im Rahmen des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert und von den folgenden Partnern aus der Region unterstützt: Bayerische Akademie für Online-Shopping, Handwerkskammer Niederbayern – Oberpfalz, Hans Lindner Institut, IHK Regensburg, IT Inkubator Ostbayern, Ostbayerisches Technologie-Transfer-Institut (OTTI) und Universität Regensburg.

Weitere Informationen: [www.ecommerce-ostbayern.de](http://www.ecommerce-ostbayern.de)

### **Über ibi research:**

Seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um das Thema "Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft". ibi research arbeitet auf den Themenfeldern E-Business, IT-Governance, Internet-Vertrieb und Geschäftsprozess-Management. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Seit Januar 2009 ist ibi research Träger des E-Commerce-Kompetenzzentrums Ostbayern ([www.ecommerce-ostbayern.de](http://www.ecommerce-ostbayern.de)) im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderten Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG).

Weitere Informationen: [www.ibi.de](http://www.ibi.de)

**Ausgewähltes Bildmaterial (siehe Anlage zur Pressemitteilung):**



E-Commerce-Tag 2009 – Logo



E-Commerce-Tag 2009 – Banner



Dr. Ernst Stahl, E-Commerce-Tag 2009



Plenum, E-Commerce-Tag 2009

Bild- und Pressmaterialien in durckfähigen Formaten finden Sie auch unter:  
[www.ecommerce-tag.de/presse](http://www.ecommerce-tag.de/presse)

**ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.**

**Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:**

Andrea Rosenlehner

E-Commerce-Tag

c/o ibi research an der Universität Regensburg, Regerstraße 4, 93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1921 / Telefax: 0941 943-1888

E-Mail: [team@ecommerce-tag.de](mailto:team@ecommerce-tag.de)

Internet: [www.ecommerce-tag.de](http://www.ecommerce-tag.de)