

## ibi research an der Universität Regensburg

### I. Vision

„Unser Innovationsansatz macht Finanzdienstleistungen messbar erfolgreicher“

### II. Mission

Das ibi betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung mit Schwerpunkt auf Innovationen rund um Finanzdienstleistungen.

Auf Basis unserer Kernkompetenzen konzentrieren wir uns auf vier Geschäftsfelder: Retail Banking; E-Commerce & Zahlungsverkehr; Business Process & Quality Management; Governance, Risk & Compliance Management.

<b>Retail Banking</b> „Systemgestützten Vertrieb messbar erfolgreicher machen“	<b>E-Business</b> „Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen im E-Business stärken“	<b>BPQM</b> „Prozesse optimieren und Qualität messbar steigern“	<b>GRC-Management</b> „IT nachweisbar erfolgreich machen und Compliance-konform gestalten“
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet-Vertrieb und Online Marketing</li> <li>• Multikanalvertrieb</li> <li>• Systemgestützter Beratungsprozess</li> <li>• Wissensmanagement im Bankvertrieb</li> <li>• Kundentaxonomie und -segmentierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertriebsintensivierung</li> <li>• E-Commerce</li> <li>• Electronic Payments inkl. Innovationen</li> <li>• Electronic Banking</li> <li>• Financial Supply Chain</li> <li>• SEPA</li> <li>• E-Rechnung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Architekturmanagement</li> <li>• Geschäftsprozessmanagement und -optimierung</li> <li>• Qualitätsmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-Governance</li> <li>• IT-Risk</li> <li>• IT-Compliance</li> <li>• IT-Audit und IT-Revision</li> </ul>

### III. Die fünf Arbeitsprinzipien des ibi

1. Wir entwickeln unsere Ergebnisse stets mit zwei Zielen: hohe inhaltliche Qualität und kommerzielle Attraktivität für unsere Partner und Kunden.
2. Wir verbinden in herausragender Weise anspruchsvolle wissenschaftliche Standards und breite Praxiserfahrung.
3. Wir arbeiten mit einem guten Mix aus erfahrenen und jüngeren Mitarbeitern, die gleichermaßen kompetent und motiviert sind.
4. Wir arbeiten grundsätzlich in Projektform. Dies sind multilaterale Konsortialprojekte oder bilaterale Projekte, für den privatwirtschaftlichen oder den öffentlichen Bereich, außerdem ibi-interne Projekte.
5. Wir dokumentieren die Ergebnisse unserer Arbeit systematisch und bieten sie den ibi-Partnern sowie – mit definierten Einschränkungen – interessierten Dritten in unterschiedlichen Formaten an.

### IV. Das ibi-Partnernetzwerk

Im Mittelpunkt der ibi-Philosophie steht der Netzwerkgedanke.

Das ibi-Partnernetzwerk stellt heute den umfangreichsten Innovationsverbund im deutschsprachigen Finanzdienstleistungsbereich dar. Als unabhängiges Netzwerk ermöglicht es einen offenen und intensiven Dialog. ibi research stellt den Partnern die Forschungsergebnisse zur Verfügung, führt auf neutraler Plattform Experten der Finanzdienstleistungsbranche zusammen, fördert den intensiven Dialog und unterstützt dadurch den wertvollen Austausch von Ideen, Konzepten und Erfahrungen.

#### **Besondere Vorteile für unsere ibi-Praxispartner**

- Partner haben eine exzellente Vernetzungsmöglichkeit untereinander und mit weiteren Kontakten des ibi.
- Sie haben Priorität oder Exklusivität bei Mitarbeit in Projekten.
- Sie können nach Einzelabsprache Themen für Bachelor- und Masterarbeiten stellen.
- Sie erhalten veröffentlichte Arbeitsergebnisse und Publikationen sofort und kostenlos.
- Sie nehmen zu ermäßigtem Preis oder frei an Fachtagungen, Workshops, Expertenrunden und an der CIBI teil (2 Personen).
- Sie treffen sich im jährlichen Talent Workshop mit ausgewählten Studenten der Universität, um sich gegenseitig kennenzulernen.
- Sie treffen sich exklusiv beim jährlichen ibi-Partnertag, um hautnah über die laufende Arbeit und neueste Zwischenergebnisse zu diskutieren.

## Aktuelle Teilnehmer

**WINCOR  
NIXDORF**

**COMMERZBANK**

**GAD**  
IT für Banken

Deutscher  
Sparkassenverlag

**Deutsche Bank**   
Privat- und Geschäftskunden AG

**ZIELTRAFFIC**  
Imagine. You just win.

**Postbank**

**Sparkassenverband  
Bayern**

**bank-verlag** **gruppe**

**DATEV**

**caceis**  
INVESTOR SERVICES

**Sparda-Bank**   
*freundlich & fair* Sparda-Bank  
Hamburg eG  
BLZ: 206 905 00

**ogone**  
payment services

**WGZ BANK**  
Die Initiativbank

**FIDUCIA**  
Ihr IT-Partner

**GVB**   
Genossenschaftsverband  
Bayern

**ABK Systeme GmbH**  
the green company

**EFIS**  
FINANCIAL SOLUTIONS

**SUCCESS**  
our experts for your success.

**agentes**  
EXPERTS IN FINANCE SOLUTIONS

**VR-NetWorld** GmbH  
*Ihre Internet-Experten*

**Team!Bank**  
*Simply one step ahead*

**DAB bank**  
Die DirektAnlageBank

**Raiffeisen**  
Raiffeisenverband Südtirol

**FIS** | KORDOBA

**CREALOGIX**

**finanz informatik**

**msg Gillardon**

**PPI**  
PPI AKTIENGESELLSCHAFT

**van den berg**  
Payment Services

**SIZ** INFORMATIKZENTRUM  
DER SPARKASSEN-  
ORGANISATION GMBH

**EUROGROUP  
CONSULTING**

**R&LAG**  
responsible people  
liable solutions

**Capgemini**  
CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING

**ABIT**®

## Auswahl aktueller Veranstaltungen und Produkte

### Veranstaltungen 2012:

- 09.02.2012 ibi Website Rating Kreditinstitute Award 2012, Regensburg
- 15.03.2012 CIBI Innovationstag, München
- 17.04.2012 E-Commerce-Tag Berlin
- 13.07.2012 ibi Partnertag, Regensburg

### Studien:

- Multikanalvertrieb: ganz klar! Aber wie?
- ibi Website Rating 2012 Kreditinstitute
- Informationssicherheits- und Notfallmanagement: Trends 2012
- ibi Website Rating 2011 Kfz-Versicherungen
- Vergleichsportale für Versicherungen
- Suchmaschinen-Marketing in Direktbanken
- Process Performance Management bei Banken
- Elektronische Rechnungsabwicklung – einfach, effizient, sicher
- E-Commerce-Leitfaden

### Aktuelle Ausgabe der Zeitschrift BIT – Banking and Information Technology:

- Social Media in Banken und Sparkassen – neue Wege zum Kunden?
- Circuit Breakers – Evidence on Trading Migration in Fragmented Markets
- Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement
- Nachfrageverhalten von Privatkunden im deutschen Baufinanzierungsgeschäft
- BPM im Fachbereich
- Plattformunabhängige Standardsoftware – der neue Softwarestandard für Wachstum und Wettbewerbsdifferenzierung im Bankenmarkt
- Online Beantragung von Girokonten – wie gut sind die Antragsprozesse?
- Mobiles und elektronisches Bezahlen – Hype oder ernstzunehmende Trends?
- Allianz Bank Mobile-Banking
- Ablösung von Approach-Anwendungen – fit für die Zukunft mit industrieller Softwareentwicklung
- Innovationsforum der GAD – willkommen im Raum für Ideen

### Buchreihe Bankinnovationen:

- Wissensmanagement im Bankvertrieb
- Optimierung von Geschäftsprozessen in der Kreditwirtschaft mit System Dynamics
- E-Financial Supply Chain Management im SEPA-Kontext
- Cross-Selling von Finanzdienstleistungen
- Management der Vertriebsstärke von Banken

# Infoanforderung

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg

E-Mail: [info@ibi.de](mailto:info@ibi.de), Web: [www.ibi.de](http://www.ibi.de)

Tel.: 0941 943-1901, Fax an: 0941 943-1888

## ibi Mailingliste

Immer aktuell informiert über Veranstaltungen, Publikationen und Angebote von ibi research.

Hiermit trage ich mich in die ibi Mailingliste ein

## Informationen über aktuelle Studien von ibi research

Bitte senden Sie mir kostenlos und unverbindlich weitere Informationen über

- Multikanalvertrieb: ganz klar! Aber wie?
- ibi Website Rating 2012 Kreditinstitute
- Informationssicherheits- und Notfallmanagement: Trends 2012
- ibi Website Rating 2011 Kfz-Versicherungen
- Vergleichsportale für Versicherungen
- Suchmaschinen-Marketing in Direktbanken
- Process Performance Management bei Banken
- Elektronische Rechnungsabwicklung – einfach, effizient, sicher
- E-Commerce-Leitfaden (demnächst erscheint die Neuauflage!)

## Informationen über das ibi-Partnernetzwerk

Bitte senden Sie mir kostenlos und unverbindlich weitere Informationen über das ibi-Partnernetzwerk

## Absender

Herr  Frau

	Name / Vorname
	Position / Abteilung
	Land / PLZ / Ort
	E-Mail

Firma

Position / Abteilung

Straße / Hausnummer oder Postfach

Land / PLZ / Ort

Telefon / Telefax

E-Mail