

BIT – Banking and Information Technology

Gesamtinhaltsverzeichnis 2000-2009

1. Chronologisch.....	1
2. Nach Autor.....	11

1. Chronologisch

Heft 1 / 2010

- Silke Weisheit / Thomas Krabichler / Ernst Stahl / Georg Wittmann: Elektronische Rechnungsabwicklung: 30 Lösungen im Vergleich
- Thomas Krabichler / Ernst Stahl / Silke Weisheit / Georg Wittmann: Ergebnisse des „Jungfernflugs“ der SEPA-Lastschrift
- Christoph Jung / Marion Musch / Steffen Zückler: PCI: Der richtige Umgang mit Kreditkartendaten
- Christian Wunderlin: Override von Kreditkunden-Ratings
- Bartholomäus Ende / Jan Muntermann: Dark Pools of Liquidity in Electronic Securities Trading
- Andreas Storkenmaier / Marius Müller / Christof Weinhardt: A Software Framework for a News Event Driven Simulation of Algorithmic Trading Strategies

Heft 3 / 2009

- Michael Salmony / Bo Harald: Elektronische Rechnungsabwicklung in Europa: Gegenwart und Zukunft
- Christian Locher / Christian Ritter: Kapazitätsmanagement in der Kreditwirtschaft – Status quo und neue Entwicklungen
- Anne Dohmen / Andreas Burger / Jürgen Moormann: Messung bankbetrieblicher Effizienz auf Prozessebene mit der Data Envelopment Analysis
- Ernst Stahl / Thomas Krabichler / Silke Weisheit / Georg Wittmann: Electronic Banking: Trends und zukünftige Anforderungen im Firmenkundengeschäft
- Wolfgang Clauss: Relationship Management Automation: Kundenansprache entscheidet über den Erfolg
- Georg von der Ropp / Jürgen Gebauer: Business Process Management – Hype oder ernstzunehmende Lösungsansatz?

Heft 2 / 2009

- Dieter Bartmann: Tippverhaltensbiometrie Psylock

- Thomas Krabichler: Referenzprozessmodelle im E-Financial Supply Chain Management
- Clemens Engelke / Ernst Stahl: Electronic Banking: Spagat zwischen Sicherheit und Mobilität
- Georg Wittmann: Banken und Web 2.0 – Chance oder Risiko
- Christian Senk: Flexibilisierung bankbetrieblicher Geschäftsprozesse durch eine integrierte Governance-Organisation für SOA und BPM
- Jörg Birkelbach: Wer in Bildern denkt – bewegt

Heft 1 / 2009: Innovationen in den Bereichen IT-Governance und elektronischer Vertrieb

- Dieter Bartmann / Stefan Kronschnabl / Stephan Weber: Integriertes IT-Governance und IT-Compliance Management
- Dieter Bartmann / Uwe Priess: Multibankfähige Firmenkundenportale: Potenziale erschließen
- Silke Weisheit / Georg Wittmann: Aktuelle Herausforderungen im E-Commerce
- Anja Peters / Marco Nirschl: Banken-Websites auf dem Prüfstand: Viele sind gut, nur wenige sehr gut
- Marco Nirschl: Zunehmende Vertriebsorientierung im SB-Kanal

Heft 3 / 2008: Technische Innovationen als Treiber des Bankbusiness

- Thomas Krabichler / Ernst Stahl / Georg Wittmann: Keine Chance ohne Risiko - Studienergebnisse zum Risikomanagement im E-Commerce
- Marco Morsch: Chance SEPA: Innovative Möglichkeiten im Zahlungsverkehr
- Aileen Tober: Mobiltelefon als Alternative zum Bezahlen mit Bargeld, Kredit- oder EC-Karten
- Karl Mühlbauer: Optimierung vor Implementierung
- Daniel Netzer / Matthias Hilgert: Reduktion von Komplexität durch Modularisierung von Geschäftsprozessen
- Konrad Wimmer: Geschäftserfolg durch Bankinnovationen
- Torsten Greiner / Stefan Kronschnabl / Stephan Weber: Compliance Excellence per Klick – ein neues IT-Security Governance-System
- Bernd Stieber: Skalierbar, erfolgreich und sicher. Ein Plädoyer für Online-Marketing als zentraler Vertriebskanal für Banken

Heft 2 / 2008: Trends und Innovationen aus der FDL-Branche

- Stefan Lamprecht / Michael Bluschke: Status quo und Trends im Filialvertrieb der Banken
- Frank Walter / Thomas Zielinski: Neugestaltung der traditionellen Filiale: Kann eine Sparkasse nicht mehr bieten als Geld und Zinsen?
- Ludwig Volk: Vertrieboptimierung durch adaptive und kollaborative Beratungsprozesse
- Cornelia J. Braun-Schoeffel: Dynamisierung des Vertriebes – ein Paradebeispiel aus der Schweiz
- Stefan Schnell: Die nächste Generation des Zahlungsverkehrs
- Andreas Martin: Sicheres Online-Banking – Innovationen im genossenschaftlichen Finanzverbund
- Thomas Schreiber: Vom Pentetrationstest zur Nachhaltigkeit – Web Application Security durch Automatische Sourcecodeanalyse
- Simone Westerfeld: ICT impact on Business Models for Credit Risk Management – Strategic Opportunities for Banks

Heft 1 / 2008: Sonderheft zur MKWI 2008

- Maciej Piechocki / Carsten Felden / Andrè Gräning: Standardisation Level of the eXtensible Business Reporting Language
- Florian Johannsen / Susanne Leist / Susanne Faour: Selektion von Qualitätstechniken und -werkzeugen bei der Six Sigma Einführung am Beispiel einer Automobilbank
- Christoph Lattemann / Johannes Gomolka: Preisbildung am deutschen Fondsmarkt – Geschäftsprozesse im Trade Off
- Christian Suchan: Fuzzy-Set-basierte Entscheidungsunterstützung im IT-Portfoliomanagement
- Christian Bock / Hans-Ulrich Buhl / Michael Eberhardt / Markus Mederer: Zum Einfluss der Zinsbindung auf die Gestaltung der optimalen Altersvorsorge
- Hans-Ulrich Buhl / Michael Fridgen / Marcus Kaiser: Konzepte für die Abbildung „harter“ und „weicher“ Ziele in der individuellen Altersvorsorgeberatung
- Oliver Braun: Personal Financial Planning with respect to Client`s Goals and Preferences

Heft 2 / 2007: Bankstrategie

- Dieter Bartmann: Die strategische Bedeutung der Informationstechnologie für den Bankenvertrieb
- Marco Nirschl / Florian Dotzler: Das ibi-SalesPMS - Konzeption eines Mess- und Steuerungsmodells zur Umsetzung von Vertriebsstrategien in Banken
- Kai Fischbach / Peter A. Gloor / Thomas Wölfl / Daniel Oster: Die Struktur informeller Kommunikationsnetzwerke - Neue Wege zur Messung und Verbesserung von Teamleistung
- Oliver Bellenhaus: Wirecard: Technologie und Bank

Heft 1 / 2007: Risikomanagement

- Nils Loehndorf / Erhard Petzel / Thomas Portmann: Effective Enterprise Risk Management - Quantifying operational risks and selecting efficient risk mitigation measures
- Christiane Mauch: Modellierung von IT-Projekten im deutschsprachigen Raum – Ergebnis einer branchenübergreifenden empirischen Untersuchung
- Stefan Kronschnabl: Kennzahlenmodell für das Management der IT-Sicherheit
- French Caldwell / Rich Mogull: Risk Management and Business Performance Are Compatible

Heft 4 / 2006: Vertrieboptimierung

- Marco Nirschl: Erfolgsfaktoren der Vertriebsstärke und deren Gestaltung im Retail Banking
- Peter Klenk / Peter F. Potthoff: Vertrieboptimierung durch verbesserte Pricing-Prozesse
- Vanessa Niemeyer / Anja Peters: Kundensegmentierung - mit Kundenkenntnis zum erfolgreichen Internet-Vertrieb
- Michael Reiß / Thomas Zieger: Hybrides Online- und Filialbanking – Neue Wege zur Performancesteigerung im Vertriebskanalmix
- Jörn Eickholt / Toralf Rühr: Vertriebsstärke im Retail Banking durch konsequente Umsetzung des Steuerungskreislaufs
- Olaf Ahl: CRM überbrückt „Kanalinseln“ – Medienübergreifende Kampagnen für große Zielgruppen
- Verena Paul: Die Neuentdeckung der Studenten – Chancen und Risiken auf dem Markt für Studentenkredite

Heft 3 / 2006: Geschäftsprozessmanagement

- Tobias Bucher / Robert Winter: Classification of Business Process Management Approaches – An Exploratory Analysis
- Susanne Leist / Franz Seidl / Gregor Zellner: Evaluation von Modellierungswerkzeugen
- Albert Fleischmann / Erhard Petzel: Prozessbeschreibungen in der Praxis: Qualitätskriterien und Bewertung
- Frank Erb: Mit standardisierten und automatisierten bankfachlichen Prozessen den Vertrieb stärken
- Anja Kremer / Christian Schünke: Optimierung von Finanzprozessen mit Six Sigma

Heft 2 / 2006: E-Payment

- Sebastian van Baal / Jens-Werner Hinrichs / Malte Krüger: Welche Zahlungsverfahren kommen im Internet zum Einsatz? Ein erklärendes Partialmodell und empirische Anzeichen für seine Gültigkeit
- Leo Van Hove: Why electronic purses should be promoted
- Kirsten Gödecker / Volker Walgenbach: Zahlungsabwicklung im E-Government: Einsatz der Basiskomponente Zahlungsverkehrsplattform im DIMDI-Webshop
- Christian von Hammel-Bonten: Financial Process Outsourcing
- Martin Schöner: E-Payment zwischen Händler- und Kundenwunsch - Technischer Ablauf und Sicherheit am Beispiel von giro pay
- Johan Karlsson / Karim Taga: Internationale Entwicklungen im M-Payment
- Carsten Görs: (K)eine strategische Nebensache - Chancen und Risiken eines EBPP-Engagements im Banken-Umfeld

Heft 1 / 2006: Das mittelständische Firmenkundengeschäft der Banken (Teil II)

- Georg Wittmann: Steigerung des Cross-Selling-Erfolgs im mittelständischen Firmenkundengeschäft durch Produktbündelung
- Beate Bernet: Marktevolution und Marktarchitektur im Firmenkundengeschäft
- Rainer Büsing / Stefan Kronschnabl / Christian Locher / Erhard Petzel: Mit IT-Sicherheit einen Mehrwert für Firmenkunden schaffen
- Marita Krebber / Oliver Melter / Jens Sträter: Vertriebsaktivierung im mittelständischen Firmenkundengeschäft
- Klaus Hölzer: Das mittelständische Firmenkundengeschäft der Banken – Eine gesamteuropäische Perspektive

Heft 4 / 2005: Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2006

- Ulrich Egle / Stephan Frech / Thomas Myrach: EBPP in der Schweiz – eine qualitativ empirische Untersuchung
- Michael Durst / Torsten Greiner / Stephan Maget: IT-Architektur-Controllingframework – Entwicklung und Einsatz bei der norisbank AG
- Christian Cuske / Tilo Dickopp / Martin Schader: Konzeption einer Ontologie-basierten Quantifizierung operationeller Technologierisiken bei Banken
- Wolfgang Eixelsberger / Gernot Mödritscher / Anita Toschkov / Martin Waiguny: Multi-Channel-Strategien in Retail Banken: Aktueller Stand und Entwicklungsperspektiven im deutschsprachigen Raum
- Markus Breitschaft / Ernst Stahl / Georg Wittmann: Zahlungsverfahren im E-Government

- Georg Herzwurm / Torsten Langner: Architekturmanagement als Regulator zwischen Finanzdienstleister und Finanzdienstleistungsinformatik am Beispiel der Postbank Systems AG

Heft 3 / 2005: Das mittelständische Firmenkundengeschäft der Banken

- Diana Heckl / Jürgen Moormann: Modellierung von Geschäftsprozessen am Beispiel des mittelständischen Firmenkundengeschäfts
- Christiane Mauch: Die besondere Rolle des IT-Managements in KMU – Herausforderungen und Lösungsansätze
- Guido Paffenholz: Beziehung Mittelstand-Banken: Implikationen eines gewandelten Finanzierungsumfeldes
- Christian Hoppe / Stefan Otto: Betreuung von Kommunen und kommunalnahen Unternehmen im Rahmen der Firmenkundenstrategie
- Nikolas Beutin / Michael Jonker / Peter Klenk: Ertragssteigerungen durch potenzialorientierte Kundenpriorisierung im Firmenkundengeschäft

Heft 2 / 2005: Geschäftsprozessmanagement bei Banken

- Rainer von Ammon / Benjamin Gebauer / Daniel Jobst: „Business rule engines“ innerhalb von Enterprise Plattformen
- Lars Hengmith: Geschäftsprozessmodellierung und -simulation als Hilfsmittel zum Management operationeller Risiken
- Markus Mederer / Peter Mertens / Jörn Große-Wilde / Andrew J. Zeller: Portalgestütztes Risikomanagement in der Exportfinanzierung – Konzeption und Realisierung
- Helge Heß: Geschäftsprozess-Analyse und -Monitoring mit ARIS – heute und in Zukunft
- Torsten Greiner / Willy Düster: Monitoring von Geschäftsprozessen mit OpenSource-Produkten aus Endkundensicht
- Elke Jung: Das IT-Architekturmodell – Ein Rahmenwerkzeug für die Prozessoptimierung in der HypoVereinsbank
- Rainer von Ammon / Klaus Rohde: Integrationsmöglichkeiten von .NET-Anwendungen mit J2EE und CORBA

Heft 1 / 2005: Wissensmanagement in der Finanzdienstleistungsbranche

- Ronald Maier: IT-gestütztes Wissensmanagement in Organisationen
- Julian Bahrs / Norbert Gronau / Claudia Müller / Simone Schmid: Modellierung von Wissenskonversionen entlang wissensintensiver Geschäftsprozesse
- Christoph Lattemann: Corporate Governance und Elektronisierung der Stimmrechtsausübung bei Aktiengesellschaften
- Heiko Beier: Welt im Wandel: Wissen tut Not
- Werner Kühnbrei / Thomas Müssener: Wissensmanagement für die IT-Anwendungsentwicklung – Wie eine systemische Theorie in die Praxis kommt
- Michael Flämig: Das Intranet als Integrator für IuKD: Zeitnahe Auslieferung und Verfügbarkeit von Wissen
- Christoph Nennstiel: Qualität und mehr Effektivität durch Wissensmanagement

Heft 4 / 2004: Vertriebssteuerung im Privatkundengeschäft

- Vladimir Djukanov / Marco Nirschl / Oliver Wild / Andreas Wimmer: Wertorientierte und kennzahlengestützte Vertriebssteuerung im Privatkundengeschäft: Theoretische Grundlagen und methodische Fragen (Teil I)

- Vladimir Djukanov / Marco Nirschl / Oliver Wild / Andreas Wimmer: Wertorientierte und kennzahlengestützte Vertriebssteuerung im Privatkundengeschäft: Umsetzung auf Basis der Balanced Scorecard (Teil II)
- Walter Brenner / Malte Dous / Lutz Kolbe: Selbstbedienungsautomaten im Multikanalmanagement
- Wolfgang Messner: Ein Modell zur Steuerung des Wertbeitrags von Kundensegmenten
- Susanne Lang / Josef Lichtblau: Vertriebsenerfolge durch einen Customer Care Dienstleister optimieren
- Nikolas Beutin / Peter Klenk: Sales-Excellence für Banken – systematisch zu mehr Markterfolg
- Christiane Herwig / Stefan Trost: Integrierte Vertriebssteuerung – Basis für den Markterfolg im Privatkundengeschäft

Heft 3 / 2004: Risk Adjusted Organisation

- Christian Locher: Management operationeller Risiken – Ein Branchenvergleich
- Andreas Jonen / Volker Lingnau: Risikohandling – Zuordnung der Funktion und Institution bei der Behandlung von Risiken
- Oliver Tiebing: Quantifizierung operationeller Risiken
- Frank Romeike: Integration des Managements der operationellen Risiken in die Gesamtrisikosteuerung
- Bernd Graalman / Stefan Hirschmann: Basel II und die Folgen für kleine und mittlere Unternehmen
- Mark Miller / Byron Papzissis: Operational Risk and Basel II

Heft 2 / 2004: Bankensoftware und Softwarearchitekturen

- Rainer von Ammon / Markus Schimmer et al.: Einsatz von Enterprise-Portal-Plattformen im Multikanalvertrieb von Banken
- Gerhard Keller / Donovan Pfaff: Wertorientierte Prozessgestaltung in heterogenen Systemlandschaften am Beispiel einer deutschen Retailbank
- Claus Garber / Bernd Meier: IT-Lösungen zur Gesamtbanksteuerung – tailor-made oder off-the-shelf?
- Konrad Wimmer / Matthias Räder: Wertorientierte Banksteuerung
- Jürgen Mehring: Telefon-Banking in der dritten Dimension – Modernes, sprachgesteuertes Telefon-Banking steigert Effizienz
- Nils Herda / Christian Matt / Christian Sauter: Open-Source für unternehmenskritische Systeme? Ein Referenzmodell für innovative und kostenoptimierte Software-Architekturen
- Christopher Frey: Behind the scenes – Paybill-EBPP-Technologie im Detail

Heft 1 / 2004: Sonderheft zur Multi-Konferenz Wirtschaftsinformatik 2004

- Felfernig Alexander / Mehla Ingo / Wimmer Andreas / Zanker Markus / Russ Christian: Konzepte zur flexiblen Konfiguration von Finanzdienstleistungen
- Franz David Kirchheimer: Ein Metamodell zur Anwendung Bayesianer Netzwerke für das Management operationeller Risiken
- Ulrich Faisst: Ein Modell zur Steuerung operationeller Risiken in IT-unterstützten Bankprozessen
- Lars Hengmuth: Modellierung und Bewertung operationeller Risiken in Banken
- Derigs Ulrich / Nickel Nils-H. / Krier Thomas / Alparlan Y. Emre: Integration eines DSS zur Portfolio-Optimierung in die IT-Infrastruktur einer Kapitalanlagegesellschaft
- Miroslav Budimir / Peter Gomber: Transaktionsleistungen und Handelsprozesse im Wandel

Heft 4 / 2003: Allfinanz- und Mehrkanalvertrieb

- Jan Peter P. Schacht / Benjamin D. Schulz: Bankassurance als Modell zur Ertragssteigerung im deutschen Bankwesen

- Sebastian Grimm / Ludwig Volk: Multichannel-Management im Allfinanzvertrieb
- Carsten Stockmann: Private Financial Engineering: Voraussetzung integrierter Finanzdienstleistungen
- Erik Münz / Hermann Stengele: S-ITT: Treuhandservice für den Onlinezahlungsverkehr

Heft 3 / 2003: IT-Controlling und IT-Outsourcing

- Christoph Dolzanski: Strategien zur Kostenreduktion bei Banken und Sparkassen
- Frank Seifert: IT-Governance und -Controlling im Spannungsfeld von Zentralisation und Dezentralisation
- Caroline Tabbert: Zukunftsfähigkeitsanalyse von Anwendungen als Methode des Architekturmanagements
- Clemens Jochum: IT-Sourcing als Chance (Praxisbericht Deutsche Bank)
- Hans-Gert Penzel: Reengineering und Outsourcing – zwei Seiten einer Medaille (Praxisbericht HVB)
- Jürgen Moormann / Claudia Wilkerling: Value Added Services durch Einsatz intelligenter Dokumente

Heft 2 / 2003: Banken im E-Business

- Thomas Krabichler / Georg Wittmann: Firmenkundenportale – Grundlage für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen mit KMU
- Idir Bakdi: Sicherheit in organisationsübergreifenden Geschäftsprozessen
- Rita Bissola: The role of banks in e-commerce initiatives
- Robert Winter: Methodische Unterstützung der Strategiebildung im Retail Banking
- Rainer Matthes / Wilhelm Niehoff: Die Rolle der Banken bei der Verbreitung Digitaler Signaturen am Beispiel der HypoVereinsbank

Heft 1 / 2003: Financial Planning

- Jörg Richter: Entwicklungen im Financial Planning
- Jürgen Steiner: Meilensteine auf dem Weg zu einem erfolgreichen Financial Planning im Privatkundengeschäft
- Wolfgang Messner: Handlungsfelder bei der Etablierung von Financial Planning als Dienstleistungsangebot
- Susanne Robra-Bissantz / Claudia Schlenker / Bernd Weiser: Push-Konzepte im Customer Relationship Management von Finanzdienstleistern
- Andreas Wimmer / Alexander Felfernig / Dietmar Jannach / Jens Mehlau / Christian Russ / Markus Zanker: Produktmodellierung und Produktkonfiguration im Financial Planning
- Falk Kähny: Praxisorientierte Erfolgsfaktoren bei der Einführung von Financial Planning
- Susanne Berger / Axel Kirchhoff: Financial Planning – Status-quo eines Dienstleistungsangebots im Multikanalumfeld

Heft 4 / 2002: Strategische Ausrichtung der Bank-IT

- Christian Locher / Jens Mehlau: Der ibi-Kubus – Ein multikausales Entscheidungsmodell für das Outsourcing unter Berücksichtigung spezifischer Rahmenbedingungen in der Finanzdienstleistungsbranche
- Peter Scholz: IT Outsourcing – Eine Sackgasse in die Abhängigkeit?
- Erhard Petzel: Innovatives IT-Management – Neue Methoden für ein High Performance Banking
- Stefan Brieger / Nils Herda: Ein ganzheitlicher Ansatz für das strategische Management im Multi-Channel-Banking
- Stephan Mecking: Mehr Effizienz im Firmenkundengeschäft durch transaktionsorientierte Portale auf Basis J2EE-konformer Komponententechnologie

Heft 3 / 2002: Technologien und Konzepte für den Bankvertrieb (Teil II)

- Caroline Tabbert / Andreas Wimmer: Potenziale von Web Services im Rahmen vernetzter Wertschöpfungsstrukturen
- Martin Engstler: Die Filiale im Internetzeitalter
- Andreas Böhm / Oliver Wild: Die Balanced Scorecard im Multikanalvertrieb von Banken
- Rüdiger Liebe: Paradigmenwechsel beim Banken-Controlling
- Alexander Felfernig / Dietmar Jannach / Christian Russ / Markus Zanker: Wissensbasierte Technologien für die virtuelle Beratung von Fondsprodukten
- Torsten Greiner / Peter Lachenmayer: Bereitstellung einer neuen technischen Plattform als Grundlage für eine moderne Internetfilialbank

Heft 2 / 2002: Technologien und Konzepte für den Bankvertrieb

- Bernd Heinrich: Die fachkonzeptionelle Gestaltung der Kundenbeziehung als Basis für den Prozessentwurf
- Sonja Salmen: Electronic Customer Care, der clevere Weg zur E-Loyalty
- Peter Fuchs / Peter Klenk: CRM der Zukunft – quo vadis?
- Minna Mattila / Tapio Pentto: Development of Electronic Distribution Channels in Finland – M-Banking Usage and Customer Profiles

Heft 1 / 2002: Banking in der E-Supply Chain

- Philip Tauschek: Zur Problematik der Existenz mehrerer heterogener Trust-Service-Infrastrukturen
- Philip Tauschek: Erfolgsfaktoren für Anbieter von Anwendungen für Trust-Service-Infrastrukturen
- Ivo Geis: Rechtliche Aspekte von Trust-Service
- Günther Pernul: Technische Infrastrukturen für Electronic Government
- Reiner Zorbach: Financial Application Service Providing – Technologien und strategische Positionierung
- Peter Rikli: Rolle und Positionierung des Transaction Banking im globalen Handel
- Peter Ehlers: Geschäftspolitik der TrustCenter AG

Heft 4 / 2001: Electronic Payment Systeme

- Marco Thymian / Vanessa Niemeyer: Auf dem Weg zum universellen Bezahlssystem – Wie lässt sich die Systemvielfalt konsolidieren?
- Eric Guldentops: IT Governance for Electronic Payment Systems
- Wolfgang Messner: The Practice of Cash Pooling
- Manfred Geisinger / Robert Buchberger: Das Treuhand-Bezahlverfahren S-ITT
- Dirk Schuchmann: Von einer innovativen Idee zum führenden Payment-Verfahren per Mobiltelefon – „Paybox“ aus Sicht der Deutschen Bank

Heft 3 / 2001: IT-Architektur und IT-Security

- Jens Ingo Mehlau: Die Bedeutung des IT-Sicherheitsmanagements für Finanzdienstleister
- Dieter Bartmann / Dieter Bartmann jr. / Christian Breu: Authentisierung anhand des Tippverhaltens
- Mihael Foit: IT-Infrastruktur – wichtiger Erfolgsfaktor im Bank-Business
- Caroline Tabbert / Kilian Plank: Relevanz von Komponententechnologien in Electronic Business-Architekturen von Banken
- Jens Ingo Mehlau: IT-Architekturen für Finanzdienstleister
- Jan Platz / Jürgen J. Sendelbach: Internationale Best-Practice-Studie zu IT-Back-Office-Architekturen

Heft 2 / 2001: Konzepte für das Filial-Banking

- Dieter Bartmann: Erfolgsfaktoren für ein modernes Filial-Banking
- Ernst Stahl / Andreas Wimmer: Einsatz von SB-Internet-Terminals Teil 1: Stellung des Automaten-Banking in neuen Vertriebsstrukturen
- Ernst Stahl / Andreas Wimmer: Einsatz von SB-Internet-Terminals Teil 2: Potenzialabschätzung und innovative Konzepte
- Leo Schuster: Die zukünftige Rolle der Banken
- Fraz Häglsperger: Filialen der Zukunft – Zukunft ohne Filialen

Heft 1 / 2001: Controlling und Risk Management

- Oliver Wild: IT verändert den Bankvertrieb – Chancen und Herausforderungen für das Controlling
- Christian Schieck: Controlling des Zinsergebnisses in Banken Teil 1: Methoden
- Christian Schieck: Controlling des Zinsergebnisses in Banken Teil 2: Implementierung
- Birgit Ott: Kreditrisikomodelle – Der neue Ansatz im Risikomanagement deutscher Banken
- Oliver Küchle / Christoph Müller: Wege zur Umsetzung eines Managements operationeller Risiken
- Jan Henkel / Gerhard Haupt: Umsetzung eines Kreditrisikomodells für das Retail-Portfolio einer Automobilbank

Heft 4 / 2000: CRM bei Banken

- Georg Walter: Customer Relationship Management bei Banken – Von reiner Transaktionsorientierung zu einem umfassenden Beziehungsansatz
- Philip Tauschek: Internet Technologien für innovative Value Added Services
- Barry Howcroft / Paul Hewer / Robert Hamilton: Consumer Behaviour and the Adoption of Home-Based Banking
- Alexander Decker: „Dos“ und „Don'ts“ im Customer Relationship Management

Heft 3 / 2000: Banken im E-Commerce

- Dieter Bartmann / Frank Seifert / Jens Mehlau / Georg Walter: Welche Möglichkeiten eröffnen IT-Innovationen den Banken im E-Commerce?
- Andreas Wimmer: Finanzportale – Herausforderungen für traditionelle Finanzdienstleister im E-Commerce
- Jörg Hanken: Steuerliche Aspekte des E-Commerce aus Bankensicht
- Hans-Gert Penzel: E-Business aus Bankensicht: Markttrends und Konsequenzen für die Strategie

Heft 2 / 2000: IT-Strategien im Back-Office

- Ernst Stahl / Andreas Wimmer: Informationsverarbeitung in Banken – Innovative Technologien und Konzepte
- Marcello Martinez / Maddalena Sorrentino: Outsourcing von IT-Dienstleistungen im Bankgewerbe: Die Grenzen des Transaktionskosten-Konzepts
- Elena Vaciago: ERP-Software im Bankgeschäft – Softwarepaketlösungen schaffen dem Sprung in die Finanzwirtschaft
- Gerald Riedl: Entwicklungen in den europäischen Zahlungsverkehrs-Infrastrukturen – Konsequenzen für die Banken

Heft 1 / 2000: Strategien im Elektronischen Bankvertrieb

- Oliver Wild: Strategische Bedeutung neuer Technologien im Bankgeschäft Teil 1: Technologie-Review
- Oliver Wild: Strategische Bedeutung neuer Technologien im Bankgeschäft Teil 2: Wettbewerbsvorteile durch Technikeinsatz?
- Vanessa Eckert-Niemeyer: Innovative Tools zur Realisierung der virtuellen Beratung
- Caroline Tabbert: HBCI im Wettbewerb der Homebanking-Standards
- Frank Seifert / Andrea Carignani: Die Ausgründung der Deutschen Bank 24 – Auslöser für Kooperationen im Privatkundengeschäft?

2. Nach Autor

Artikel mit mehreren Autoren sind mehrfach aufgeführt, so dass nach jedem Autor gesucht werden kann.

A

- Ahl, Olaf: CRM überbrückt „Kanalinseln“– Medienübergreifende Kampagnen für große Zielgruppen – Heft 4 / 2006
- Alparslan, Y. Emre / Derigs, Ulrich / Nickel, Nils-H. / Krier, Thomas: Integration eines DSS zur Portfolio-Optimierung in die IT-Infrastruktur einer Kapitalanlagegesellschaft – Heft 1 / 2004
- Ammon, Rainer von / Gebauer, Benjamin / Jobst, Daniel: „Business rule engines“ innerhalb von Enterprise Plattformen – Heft 2 / 2005
- Ammon, Rainer von / Pausch, Wolfgang / Schimmer, Markus / Gebauer, Ben / Jobst, Daniel: Einsatz von Enterprise-Portal-Plattformen im Multikanalvertrieb von Banken – Heft 2 / 2004
- Ammon, Rainer von / Rohde, Klaus: Integrationsmöglichkeiten von .NET-Anwendungen mit J2EE und CORBA – Heft 2 / 2005

B

- Bahrs, Julian / Gronau, Norbert / Müller, Claudia / Schmid, Simone: Modellierung von Wissenskonversionen entlang wissensintensiver Geschäftsprozesse – Heft 1 / 2005
- Bakdi, Idir: Sicherheit in organisationsübergreifenden Geschäftsprozessen – Heft 2 / 2003
- Bartmann, Dieter: Tippverhaltensbiometrie Psylock – Heft 2 / 2009
- Bartmann, Dieter / Priess, Uwe: Multibankfähige Firmenkundenportale: Potenziale erschließen – Heft 1 / 2009
- Bartmann, Dieter / Kronschnabl, Stefan / Weber, Stephan: Integriertes IT-Governance und IT-Compliance Management – Heft 1 / 2009
- Bartmann, Dieter: Die strategische Bedeutung der Informationstechnologie für den Bankenvertrieb – Heft 2 / 2007
- Bartmann, Dieter jr. / Breu, Christian / Bartmann, Dieter: Authentisierung anhand des Tippverhaltens – Heft 3 / 2001
- Bartmann, Dieter / Bartmann, Dieter jr. / Breu, Christian: Authentisierung anhand des Tippverhaltens – Heft 3 / 2001
- Bartmann, Dieter / Seifert, Frank / Mehlau, Jens / Walter, Georg: Welche Möglichkeiten eröffnen IT-Innovationen den Banken im E-Commerce? – Heft 3 / 2000
- Bartmann, Dieter: Erfolgsfaktoren für ein modernes Filial-Banking – Heft 2 / 2001
- Beier, Heiko: Welt im Wandel: Wissen tut Not – Heft 1 / 2005
- Bellenhaus, Oliver: Wirecard: Technologie und Bank – Heft 2 / 2007
- Berger, Susanne / Kirchhoff, Axel: Financial Planning – Status-quo eines Dienstleistungsangebots im Multikanalumfeld – Heft 1 / 2003
- Beutin, Nikolas / Jonker, Nikolas / Klenk, Peter: Ertragssteigerungen durch potenzialorientierte Kundenpriorisierung im Firmenkundengeschäft – Heft 3 / 2005
- Beutin, Nikolas / Klenk, Peter: Sales-Excellence für Banken – systematisch zu mehr Markterfolg – Heft 4 / 2004
- Birkelbach, Jörg: Wer in Bildern denkt – bewegt – Heft 2 / 2009
- Bissola, Rita: The role of banks in e-commerce initiatives – Heft 2 / 2003
- Bluschke, Michael / Lamprecht, Stefan: Status quo und Trends im Filialvertrieb der Banken – Heft 2 / 2008
- Bock, Christian / Buhl, Hans-Ulrich / Eberhardt, Michael / Mederer, Markus: Zum Einfluss der Zinsbindung auf die Gestaltung der optimalen Altersvorsorge – Heft 1 / 2008
- Böhm, Andreas / Wild, Oliver: Die Balanced Scorecard im Multikanalvertrieb von Banken – Heft 3 / 2002
- Braun, Oliver: Personal Financial Planning with respect to Client`s Goals and Preferences – Heft 1 / 2008

- Braun-Schoeffel, Cornelia J.: Dynamisierung des Vertriebes – ein Paradebeispiel aus der Schweiz – Heft 2 / 2008
- Breitschaft, Markus / Stahl, Ernst / Wittmann, Georg: Zahlungsverfahren im E-Government – Heft 4 / 2005
- Brenner, Walter / Dous, Malte / Kolbe, Lutz: Selbstbedienungsautomaten im Multikanalmanagement – Heft 4 / 2004
- Breu, Christian / Bartmann, Dieter / Bartmann, Dieter jr.: Authentisierung anhand des Tippverhaltens – Heft 3 / 2001
- Brieger, Stefan / Herda, Nils: Ein ganzheitlicher Ansatz für das strategische Management im Multi-Channel-Banking – Heft 4 / 2002
- Buchberger, Robert / Geisinger, Manfred: Das Treuhand-Bezahlverfahren S-ITT – Heft 4 / 2001
- Bucher, Tobias / Winter, Robert: Classification of Business Process Management Approaches – An Exploratory Analysis – Heft 3 / 2006
- Budimir, Miroslav / Gomber, Peter: Transaktionsleistungen und Handelsprozesse im Wandel – Heft 1 / 2004
- Buhl, Hans-Ulrich / Fridgen, Michael / Kaiser, Marcus: Konzepte für die Abbildung „harter“ und „weicher“ Ziele in der individuellen Altersvorsorgeberatung – Heft 1 / 2008
- Buhl, Hans-Ulrich / Bock, Christian / Eberhardt, Michael / Mederer, Markus: Zum Einfluss der Zinsbindung auf die Gestaltung der optimalen Altersvorsorge – Heft 1 / 2008
- Burger, Andreas / Dohmen, Anne / Moormann, Jürgen: Messung bankbetrieblicher Effizienz auf Prozessebene mit der Data Envelopment Analysis – Heft 3 / 2009

C

- Caldwell, French / Mogull, Rich: Risk Management and Business Performance Are Compatible – Heft 1 / 2007
- Carignani, Andrea / Seifert, Frank: Die Ausgründung der Deutschen Bank 24 – Auslöser für Kooperationen im Privatkundengeschäft? – Heft 1 / 2000
- Clauss, Wolfgang: Relationship Management Automation: Kundenansprache entscheidet über den Erfolg – Heft 3 / 2009
- Cuske, Christian / Dickopp, Tilo / Schader, Martin: Konzeption einer Ontologie-basierten Quantifizierung operationeller Technologierisiken bei Banken – Heft 4 / 2005

D

- Decker, Alexander: „Dos“ und „Dont's“ im Customer Relationship Management – Heft 4 / 2000
- Derigs, Ulrich / Nickel, Nils-H. / Krier, Thomas / Alparslan, Y. Emre: Integration eines DSS zur Portfolio-Optimierung in die IT-Infrastruktur einer Kapitalanlagegesellschaft – Heft 1 / 2004
- Dickopp, Tilo / Cuske, Christian / Schader, Martin: Konzeption einer Ontologie-basierten Quantifizierung operationeller Technologierisiken bei Banken – Heft 4 / 2005
- Djukanov, Vladimir / Nirschl, Marco / Wild, Oliver / Wimmer, Andreas: Wertorientierte und kennzahlengestützte Vertriebssteuerung im Privatkundengeschäft: Theoretische Grundlagen und methodische Fragen (Teil I) – Heft 4 / 2004
- Djukanov, Vladimir / Nirschl, Marco / Wild, Oliver / Wimmer, Andreas: Wertorientierte und kennzahlengestützte Vertriebssteuerung im Privatkundengeschäft: Umsetzung auf Basis der Balanced Scorecard (Teil II) – Heft 4 / 2004
- Dohmen, Anne / Burger, Andreas / Moormann, Jürgen: Messung bankbetrieblicher Effizienz auf Prozessebene mit der Data Envelopment Analysis – Heft 3 / 2009
- Dolzanski, Christoph: Strategien zur Kostenreduktion bei Banken und Sparkassen – Heft 3 / 2003
- Dotzler, Florian / Nirschl, Marco: Das ibi-SalesPMS - Konzeption eines Mess- und Steuerungsmodells zur Umsetzung von Vertriebsstrategien in Banken – Heft 2 / 2007
- Dous, Malte / Kolbe, Lutz / Brenner, Walter: Selbstbedienungsautomaten im Multikanalmanagement – Heft 4 / 2004
- Düster, Willy / Greiner, Torsten: Monitoring von Geschäftsprozessen mit OpenSource-Produkten aus Endkundensicht – Heft 2 / 2005
- Durst, Michael / Greiner, Torsten / Maget, Stephan: IT-Architektur-Controllingframework – Entwicklung und Einsatz bei der norisbank AG – Heft 4 / 2005

E

- Eberhardt, Michael / Buhl, Hans-Ulrich / Bock, Christian / Mederer, Markus: Zum Einfluss der Zinsbindung auf die Gestaltung der optimalen Altersvorsorge – Heft 1 / 2008
- Eckert-Niemeyer, Vanessa: Innovative Tools zur Realisierung der virtuellen Beratung – Heft 1 / 2000
- Egle, Ulrich / Frech, Stephan / Myrach, Thomas: EBPP in der Schweiz – eine qualitativ empirische Untersuchung – Heft 4 / 2005
- Ehlers, Peter: Geschäftspolitik der TrustCenter AG – Heft 1 / 2002
- Eickholt, Jörn / Rühr, Toralf: Vertriebsstärke im Retail Banking durch konsequente Umsetzung des Steuerungskreislaufs – Heft 4 / 2006
- Eixelsberger, Wolfgang / Mödritscher, Gernot / Toschkov, Anita / Waiguny, Martin: Multi-Channel-Strategien in Retail Banken: Aktueller Stand und Entwicklungsperspektiven im deutschsprachigen Raum – Heft 4 / 2005
- Ende, Bartholomäus / Muntermann, Jan: Dark Pools of Liquidity in Electronic Securities Trading – Heft 1 / 2010
- Engelke, Clemens / Stahl, Ernst: Electronic Banking: Spagat zwischen Sicherheit und Mobilität – Heft 2 / 2009
- Engstler, Martin: Die Filiale im Internetzeitalter – Heft 3 / 2002
- Erb, Frank: Mit standardisierten und automatisierten bankfachlichen Prozessen den Vertrieb stärken – Heft 3 / 2006

F

- Faisst, Ulrich: Ein Modell zur Steuerung operationeller Risiken in IT-unterstützten Bankprozessen – Heft 1 / 2004
- Felfernig, Alexander / Jannach, Dietmar / Mehla, Jens / Russ, Christian / Zanker, Markus / Wimmer, Andreas: Produktmodellierung und Produktkonfiguration im Financial Planning – Heft 1 / 2003
- Felfernig, Alexander / Jannach, Dietmar / Russ, Christian / Zanker, Markus: Wissensbasierte Technologien für die virtuelle Beratung von Fondsprodukten – Heft 3 / 2002
- Felfernig, Alexander / Mehla, Jens Ingo / Wimmer, Andreas / Zanker, Markus / Russ, Christian: Konzepte zur flexiblen Konfiguration von Finanzdienstleistungen – Heft 1 / 2004
- Fischbach, Kai / Gloor, Peter A. / Wöfl, Thomas / Oster, Daniel: Die Struktur informeller Kommunikationsnetzwerke - Neue Wege zur Messung und Verbesserung von Teamleistung – Heft 2 / 2007
- Flämig, Michael: Das Intranet als Integrator für IuKD: Zeitnahe Auslieferung und Verfügbarkeit von Wissen – Heft 1 / 2005
- Fleischmann, Albert / Petzel, Erhard: Prozessbeschreibungen in der Praxis: Qualitätskriterien und Bewertung – Heft 3 / 2006
- Foit, Mihael: IT-Infrastruktur – wichtiger Erfolgsfaktor im Bank-Business – Heft 3 / 2001
- Faour, Susanne / Leist, Susanne / Johannsen, Florian: Selektion von Qualitätstechniken und -werkzeugen bei der Six Sigma Einführung am Beispiel einer Automobilbank – Heft 1 / 2008
- Frech, Stephan / Egle, Ulrich / Myrach, Thomas: EBPP in der Schweiz – eine qualitativ empirische Untersuchung – Heft 4 / 2005
- Frey, Christopher: Behind the scenes – Paybill-EBPP-Technologie im Detail – Heft 2 / 2004
- Fridgen, Michael / Buhl, Hans-Ulrich / Kaiser, Marcus: Konzepte für die Abbildung „harter“ und „weicher“ Ziele in der individuellen Altersvorsorgeberatung – Heft 1 / 2008
- Fuchs, Peter / Klenk, Peter: CRM der Zukunft – quo vadis? – Heft 2 / 2002

G

- Garber, Claus / Meier, Bernd: IT-Lösungen zur Gesamtbanksteuerung – tailor-made oder off-the-shelf? – Heft 2 / 2004
- Gebauer, Ben / Jobst, Daniel / Ammon, Rainer von / Pausch, Wolfgang / Schimmer, Markus: Einsatz von Enterprise-Portal-Plattformen im Multikanalvertrieb von Banken – Heft 2 / 2004

- Gebauer, Benjamin / Jobst, Daniel / Ammon, Rainer von: „Business rule engines“ innerhalb von Enterprise Plattformen – Heft 2 / 2005
- Gebauer, Jürgen / Von der Ropp, Georg: Business Process Management – Hype oder ernstzunehmender Lösungsansatz? – Heft 3 / 2009
- Geis, Ivo: Rechtliche Aspekte von Trust-Service – Heft 1 / 2002
- Geisinger, Manfred / Buchberger, Robert: Das Treuhand-Bezahlverfahren S-ITT – Heft 4 / 2001
- Gloor, Peter A. / Fischbach, Kai / Wölfl, Thomas / Oster, Daniel: Die Struktur informeller Kommunikationsnetzwerke - Neue Wege zur Messung und Verbesserung von Teamleistung – Heft 2 / 2007
- Gödecker, Kirsten / Walgenbach, Volker: Zahlungsabwicklung im E-Government: Einsatz der Basiskomponente Zahlungsverkehrsplattform im DIMDI-Webshop – Heft 2 / 2006
- Görs, Carsten: (K)eine strategische Nebensache - Chancen und Risiken eines EBPP-Engagements im Banken-Umfeld – Heft 2 / 2006
- Gomber, Peter / Budimir, Miroslav: Transaktionsleistungen und Handelsprozesse im Wandel – Heft 1 / 2004
- Gomolka, Johannes / Lattemann, Christoph: Preisbildung am deutschen Fondsmarkt – Geschäftsprozesse im Trade Off – Heft 1 / 2008
- Graalmann, Bernd / Hirschmann, Stefan: Basel II und die Folgen für kleine und mittlere Unternehmen – Heft 3 / 2004
- Greiner, Torsten / Kronschnabl, Stefan / Weber Stephan: Compliance Excellence per Klick – ein neues IT-Security Governance-System – Heft 3 / 2008
- Greiner, Torsten / Düster, Willy: Monitoring von Geschäftsprozessen mit OpenSource-Produkten aus Endkundensicht – Heft 2 / 2005
- Greiner, Torsten / Durst, Michael / Maget, Stephan: IT-Architektur-Controllingframework – Entwicklung und Einsatz bei der norisbank AG – Heft 4 / 2005
- Greiner, Torsten / Lachenmayer, Peter: Bereitstellung einer neuen technischen Plattform als Grundlage für eine moderne Internetfilialbank – Heft 3 / 2002
- Grimm, Sebastian / Volk, Ludwig: Multichannel-Management im Allfinanzvertrieb – Heft 4 / 2003
- Gronau, Norbert / Müller, Claudia / Schmid, Simone / Bahrs, Julian: Modellierung von Wissenskonversionen entlang wissensintensiver Geschäftsprozesse – Heft 1 / 2005
- Große-Wilde, Jörn / Zeller, J. Andrew / Mederer, Markus / Mertens, Peter: Portalgestütztes Risikomanagement in der Exportfinanzierung – Konzeption und Realisierung – Heft 2 / 2005
- Guldentops, Eric: IT Governance for Electronic Payment Systems – Heft 4 / 2001

H

- Häglsperger, Fraz: Filialen der Zukunft – Zukunft ohne Filialen – Heft 2 / 2001
- Hammel-Bonten, Christian von: Financial Process Outsourcing – Heft 2 / 2006
- Hamilton, Robert / Howcroft, Barry / Hewer, Paul: Consumer Behaviour and the Adoption of Home-Based Banking – Heft 4 / 2000
- Hanken, Jörg: Steuerliche Aspekte des E-Commerce aus Bankensicht – Heft 3 / 2000
- Harald, Bo / Salmony, Michael: Elektronische Rechnungsabwicklung in Europa: Gegenwart und Zukunft – Heft 3 / 2009
- Haupt, Gerhard / Henkel, Jan: Umsetzung eines Kreditrisikomodells für das Retail-Portfolio einer Automobilbank – Heft 1 / 2001
- Heckl, Diana / Moormann, Jürgen: Modellierung von Geschäftsprozessen am Beispiel des mittelständischen Firmenkundengeschäfts – Heft 3 / 2005
- Heinrich, Bernd: Die fachkonzeptionelle Gestaltung der Kundenbeziehung als Basis für den Prozessentwurf – Heft 2 / 2002
- Hengmith, Lars: Geschäftsprozessmodellierung und -simulation als Hilfsmittel zum Management operationeller Risiken – Heft 2 / 2005
- Hengmith, Lars: Modellierung und Bewertung operationeller Risiken in Banken – Heft 1 / 2004
- Henkel, Jan / Haupt, Gerhard: Umsetzung eines Kreditrisikomodells für das Retail-Portfolio einer Automobilbank – Heft 1 / 2001
- Herda, Nils / Brieger, Stefan: Ein ganzheitlicher Ansatz für das strategische Management im Multi-Channel-Banking – Heft 4 / 2002

- Herda, Nils / Matt, Christian / Sauter, Christian: Open-Source für unternehmenskritische Systeme? Ein Referenzmodell für innovative und kostenoptimierte Software-Architekturen – Heft 2 / 2004
- Herwig, Christiane / Trost, Stefan: Integrierte Vertriebssteuerung – Basis für den Markterfolg im Privatkundengeschäft – Heft 4 / 2004
- Herzwurm, Georg / Langner, Torsten: Architekturmanagement als Regulator zwischen Finanzdienstleister und Finanzdienstleistungsinformatik am Beispiel der Postbank Systems AG – Heft 4 / 2005
- Heß, Helge: Geschäftsprozess-Analyse und -Monitoring mit ARIS – heute und in Zukunft – Heft 2 / 2005
- Hewer, Paul / Hamilton, Robert / Howcroft, Barry: Consumer Behaviour and the Adoption of Home-Based Banking – Heft 4 / 2000
- Hilgert, Matthias / Netzer, Daniel: Reduktion von Komplexität durch Modularisierung von Geschäftsprozessen – Heft 3 / 2008
- Hinrichs, Jens-Werner / Van Baal, Sebastian / Krüger, Malte: Welche Zahlungsverfahren kommen im Internet zum Einsatz? Ein erklärendes Partialmodell und empirische Anzeichen für seine Gültigkeit – Heft 2 / 2006
- Hirschmann, Stefan / Graalman, Bernd: Basel II und die Folgen für kleine und mittlere Unternehmen – Heft 3 / 2004
- Hoppe, Christian / Otto, Stefan: Betreuung von Kommunen und kommunalnahen Unternehmen im Rahmen der Firmenkundenstrategie – Heft 3 / 2005
- Howcroft, Barry / Hewer, Paul / Hamilton, Robert: Consumer Behaviour and the Adoption of Home-Based Banking – Heft 4 / 2000

J

- Jannach, Dietmar / Mehlauf, Jens / Russ, Christian / Zanker, Markus / Wimmer, Andreas / Felfernig, Alexander: Produktmodellierung und Produktkonfiguration im Financial Planning – Heft 1 / 2003
- Jannach, Dietmar / Russ, Christian / Zanker, Markus / Felfernig, Alexander: Wissensbasierte Technologien für die virtuelle Beratung von Fondsprodukten – Heft 3 / 2002
- Jobst, Daniel / Ammon, Rainer von / Gebauer, Benjamin: „Business rule engines“ innerhalb von Enterprise Plattformen – Heft 2 / 2005
- Jobst, Daniel / Ammon, Rainer von / Pausch, Wolfgang / Schimmer, Markus / Gebauer, Ben: Einsatz von Enterprise-Portal-Plattformen im Multikanalvertrieb von Banken – Heft 2 / 2004
- Jochum, Clemens: IT-Sourcing als Chance (Praxisbericht Deutsche Bank) – Heft 3 / 2003
- Johannsen, Florian / Leist, Susanne / Faour, Susanne: Selektion von Qualitätstechniken und -werkzeugen bei der Six Sigma Einführung am Beispiel einer Automobilbank – Heft 1 / 2008
- Jonen, Andreas / Lingnau, Volker: Risikohandling – Zuordnung der Funktion und Institution bei der Behandlung von Risiken – Heft 3 / 2004
- Jonker, Nikolas / Klenk, Peter / Beutin, Nikolas: Ertragssteigerungen durch potenzialorientierte Kundenpriorisierung im Firmenkundengeschäft – Heft 3 / 2005
- Jung, Elke: Das IT-Architekturmodell – Ein Rahmenwerkzeug für die Prozessoptimierung in der HypoVereinsbank – Heft 2 / 2005
- Jung, Christoph / Musch, Marion / Zückler, Steffen: PCI: Der richtige Umgang mit Kreditkartendaten – Heft 1 / 2010

K

- Kähny, Falk: Praxisorientierte Erfolgsfaktoren bei der Einführung von Financial Planning – Heft 1 / 2003
- Kaiser, Marcus / Fridgen, Michael / Buhl, Hans-Ulrich: Konzepte für die Abbildung „harter“ und „weicher“ Ziele in der individuellen Altersvorsorgeberatung – Heft 1 / 2008
- Karlsson, Johan / Taga, Karim: Internationale Entwicklungen im M-Payment – Heft 2 / 2006
- Keller, Gerhard / Pfaff, Donovan: Wertorientierte Prozessgestaltung in heterogenen Systemlandschaften am Beispiel einer deutschen Retailbank – Heft 2 / 2004
- Kirchheimer, Franz David: Ein Metamodell zur Anwendung Bayesianer Netzwerke für das Management operationeller Risiken – Heft 1 / 2004

- Kirchoff, Axel / Berger, Susanne: Financial Planning – Status-quo eines Dienstleistungsangebots im Multikanalumfeld – Heft 1 / 2003
- Klenk, Peter / Beutin, Nikolas / Jonker, Nikolas: Ertragssteigerungen durch potenzialorientierte Kundenpriorisierung im Firmenkundengeschäft – Heft 3 / 2005
- Klenk, Peter / Potthoff, F. Peter: Vertrieboptimierung durch verbesserte Pricing-Prozesse – Heft 4 / 2006
- Klenk, Peter / Beutin, Nikolas: Sales-Excellence für Banken – systematisch zu mehr Markterfolg – Heft 4 / 2004
- Klenk, Peter / Fuchs, Peter: CRM der Zukunft – quo vadis? – Heft 2 / 2002
- Kolbe, Lutz / Brenner, Walter / Dous, Malte: Selbstbedienungsautomaten im Multikanalmanagement – Heft 4 / 2004
- Krabichler, Thomas / Stahl, Ernst / Weisheit, Silke / Wittmann, Georg: Ergebnisse des „Jungferneflugs“ der SEPA-Lastschrift – Heft 1 / 2010
- Krabichler, Thomas / Stahl, Ernst / Wittmann, Georg / Weisheit, Silke: Elektronische Rechnungsabwicklung: 30 Lösungen im Vergleich – Heft 1 / 2010
- Krabichler, Thomas / Stahl, Ernst / Weisheit, Silke / Wittmann, Georg: Electronic Banking: Trends und zukünftige Anforderungen im Firmenkundengeschäft – Heft 3 / 2009
- Krabichler, Thomas: Referenzprozessmodelle im E-Financial Supply Chain Management Heft 2 / 2009
- Krabichler, Thomas / Stahl, Ernst / Wittmann, Georg: Keine Chance ohne Risiko - Studienergebnisse zum Risikomanagement im E-Commerce – Heft 3 / 2008
- Krabichler, Thomas / Wittmann, Georg: Firmenkundenportale – Grundlage für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen mit KMU – Heft 2 / 2003
- Kremer, Anja / Schünke, Christian: Optimierung von Finanzprozessen mit Six Sigma – Heft 3 / 2006
- Krier, Thomas / Alparslan, Y. Emre / Derigs, Ulrich / Nickel, Nils-H.: Integration eines DSS zur Portfolio-Optimierung in die IT-Infrastruktur einer Kapitalanlagegesellschaft – Heft 1 / 2004
- Kronschnabl, Stefan / Weber Stephan / Greiner Torsten: Compliance Excellence per Klick – ein neues IT-Security Governance-System – Heft 3 / 2008
- Kronschnabl, Stefan / Weber, Stephan / Bartmann, Dieter: Integriertes IT-Governance und IT-Compliance Management – Heft 1 / 2009
- Kronschnabl, Stefan: Kennzahlenmodell für das Management der IT-Sicherheit – Heft 1 / 2007
- Krüger, Malte / Hinrichs, Jens-Werner / Van Baal, Sebastian: Welche Zahlungsverfahren kommen im Internet zum Einsatz? Ein erklärendes Partialmodell und empirische Anzeichen für seine Gültigkeit – Heft 2 / 2006
- Küchle, Oliver / Müller, Christoph: Wege zur Umsetzung eines Managements operationeller Risiken – Heft 1 / 2001
- Kühlbrei, Werner / Müssener, Thomas: Wissensmanagement für die IT-Anwendungsentwicklung – Wie eine systemische Theorie in die Praxis kommt – Heft 1 / 2005

L

- Lachenmayer, Peter / Greiner, Torsten: Bereitstellung einer neuen technischen Plattform als Grundlage für eine moderne Internetfilialbank – Heft 3 / 2002
- Lamprecht, Stefan / Bluschke, Michael: Status quo und Trends im Filialvertrieb der Banken – Heft 2 / 2008
- Lang, Susanne / Lichtblau, Josef: Vertriebserfolge durch einen Customer Care Dienstleister optimieren – Heft 4 / 2004
- Langner, Torsten / Herzwurm, Georg: Architekturmanagement als Regulator zwischen Finanzdienstleister und Finanzdienstleistungsinformatik am Beispiel der Postbank Systems AG – Heft 4 / 2005
- Lattemann, Christoph / Gomolka, Johannes: Preisbildung am deutschen Fondsmarkt – Geschäftsprozesse im Trade Off – Heft 1 / 2008
- Lattemann, Christoph: Corporate Governance und Elektronisierung der Stimmrechtsausübung bei Aktiengesellschaften – Heft 1 / 2005

- Leist, Susanne / Johannsen, Florian / Faour, Susanne: Selektion von Qualitätstechniken und -werkzeugen bei der Six Sigma Einführung am Beispiel einer Automobilbank – Heft 1 / 2008
- Leist, Susanne / Seidl, Franz / Zellner, Gregor: Evaluation von Modellierungswerkzeugen – Heft 3 / 2006
- Lichtblau, Josef / Lang, Susanne: Vertriebserfolge durch einen Customer Care Dienstleister optimieren – Heft 4 / 2004
- Liebe, Rüdiger: Paradigmenwechsel beim Banken-Controlling – Heft 3 / 2002
- Lingnau, Volker / Jonen, Andreas: Risikohandling – Zuordnung der Funktion und Institution bei der Behandlung von Risiken – Heft 3 / 2004
- Locher, Christian / Mehla, Jens: Der ibi-Kubus – Ein multikausales Entscheidungsmodell für das Outsourcing unter Berücksichtigung spezifischer Rahmenbedingungen in der Finanzdienstleistungsbranche – Heft 4 / 2002
- Locher, Christian: Management operationeller Risiken – Ein Branchenvergleich – Heft 3 / 2004
- Locher, Christian / Ritter, Christian: Kapazitätsmanagement in der Kreditwirtschaft – Status quo und neue Entwicklungen – Heft 1 / 2009
- Loehndorf, Nils / Petzel, Erhard / Portmann, Thomas: Effective Enterprise Risk Management - Quantifying operational risks and selecting efficient risk mitigation measures – Heft 1 / 2007

M

- Maget, Stephan / Durst, Michael / Greiner, Torsten: IT-Architektur-Controllingframework – Entwicklung und Einsatz bei der norisbank AG – Heft 4 / 2005
- Maier, Ronald: IT-gestütztes Wissensmanagement in Organisationen – Heft 1 / 2005
- Martin, Andreas: Sicheres Online-Banking – Innovationen im genossenschaftlichen FinanzVerbund – Heft 2 / 2008
- Martinez, Marcello / Sorrentino, Maddalena: Outsourcing von IT-Dienstleistungen im Bankgewerbe: Die Grenzen des Transaktionskosten-Konzepts – Heft 2 / 2000
- Matt, Christian / Sauter, Christian / Herda, Nils: Open-Source für unternehmenskritische Systeme? Ein Referenzmodell für innovative und kostenoptimierte Software-Architekturen – Heft 2 / 2004
- Matthes, Rainer / Niehoff, Wilhelm: Die Rolle der Banken bei der Verbreitung Digitaler Signaturen am Beispiel der HypoVereinsbank – Heft 2 / 2003
- Mattila, Minna / Pento, Tapio: Development of Electronic Distribution Channels in Finland – M-Banking Usage and Customer Profiles – Heft 2 / 2002
- Mauch, Christiane: Modellierung von IT-Projekten im deutschsprachigen Raum – Ergebnis einer branchenübergreifenden empirischen Untersuchung – Heft 1 / 2007
- Mauch, Christiane: Die besondere Rolle des IT-Managements in KMU – Herausforderungen und Lösungsansätze – Heft 3 / 2005
- Mecking, Stephan: Mehr Effizienz im Firmenkundengeschäft durch transaktionsorientierte Portale auf Basis J2EE-konformer Komponententechnologie – Heft 4 / 2002
- Mederer, Markus / Eberhardt, Michael / Buhl, Hans-Ulrich / Bock, Christian: Zum Einfluss der Zinsbindung auf die Gestaltung der optimalen Altersvorsorge – Heft 1 / 2008
- Mederer, Markus / Mertens, Peter / Große-Wilde, Jörn / Zeller, J. Andrew: Portalgestütztes Risikomanagement in der Exportfinanzierung – Konzeption und Realisierung – Heft 2 / 2005
- Mehla, Jens Ingo / Russ, Christian / Zanker, Markus / Wimmer, Andreas / Felfernig, Alexander: Konzepte zur flexiblen Konfiguration von Finanzdienstleistungen – Heft 1 / 2004
- Mehla, Jens Ingo: Die Bedeutung des IT-Sicherheitsmanagements für Finanzdienstleister – Heft 3 / 2001
- Mehla, Jens Ingo: IT-Architekturen für Finanzdienstleister – Heft 3 / 2001
- Mehla, Jens / Locher, Christian: Der ibi-Kubus – Ein multikausales Entscheidungsmodell für das Outsourcing unter Berücksichtigung spezifischer Rahmenbedingungen in der Finanzdienstleistungsbranche – Heft 4 / 2002
- Mehla, Jens / Russ, Christian / Zanker, Markus / Wimmer, Andreas / Felfernig, Alexander / Jan-nach, Dietmar: Produktmodellierung und Produktkonfiguration im Financial Planning – Heft 1 / 2003
- Mehla, Jens / Walter, Georg / Bartmann, Dieter / Seifert, Frank: Welche Möglichkeiten eröffnen IT-Innovationen den Banken im E-Commerce? – Heft 3 / 2000

- Mehring, Jürgen: Telefon-Banking in der dritten Dimension – Modernes, sprachgesteuertes Telefon-Banking steigert Effizienz – Heft 2 / 2004
- Meier, Bernd / Garber, Claus: IT-Lösungen zur Gesamtbanksteuerung – tailor-made oder off-the-shelf? – Heft 2 / 2004
- Mertens, Peter / Große-Wilde, Jörn / Zeller, J. Andrew / Mederer, Markus: Portalgestütztes Risikomanagement in der Exportfinanzierung – Konzeption und Realisierung – Heft 2 / 2005
- Messner, Wolfgang: Ein Modell zur Steuerung des Wertbeitrags von Kundensegmenten – Heft 4 / 2004
- Messner, Wolfgang: Handlungsfelder bei der Etablierung von Financial Planning als Dienstleistungsangebot – Heft 1 / 2003
- Messner, Wolfgang: The Practice of Cash Pooling – Heft 4 / 2001
- Miller, Mark / Papzissis, Byron: Operational Risk and Basel II – Heft 3 / 2004
- Mödritscher, Gernot / Eixelsberger, Wolfgang / Toschkov, Anita / Waiguny, Martin: Multi-Channel-Strategien in Retail Banken: Aktueller Stand und Entwicklungsperspektiven im deutschsprachigen Raum – Heft 4 / 2005
- Mogull, Rich / Caldwell, French: Risk Management and Business Performance Are Compatible – Heft 1 / 2007
- Moormann, Jürgen / Dohmen, Anne / Burger, Andreas: Messung bankbetrieblicher Effizienz auf Prozessebene mit der Data Envelopment Analysis – Heft 3 / 2009
- Moormann, Jürgen / Heckl, Diana: Modellierung von Geschäftsprozessen am Beispiel des mittelständischen Firmenkundengeschäfts – Heft 3 / 2005
- Moormann, Jürgen / Wilkerling, Claudia: Value Added Services durch Einsatz intelligenter Dokumente – Heft 3 / 2003
- Morsch, Marco: Chance SEPA: Innovative Möglichkeiten im Zahlungsverkehr – Heft 3 / 2008
- Mühlbauer, Karl: Optimierung vor Implementierung – Heft 3 / 2008
- Müller, Marius / Weinhardt, Christof / Storckenmaier, Andreas: A Software Framework for a News Event Driven Simulation of Algorithmic Trading Strategies – Heft 1 / 2010
- Müller, Christoph / Kühle, Oliver: Wege zur Umsetzung eines Managements operationeller Risiken – Heft 1 / 2001
- Müller, Claudia / Schmid, Simone / Bahrs, Julian / Gronau, Norbert: Modellierung von Wissenskonversionen entlang wissensintensiver Geschäftsprozesse – Heft 1 / 2005
- Münz, Erik / Stengele, Hermann: S-ITT: Treuhandservice für den Onlinezahlungsverkehr – Heft 4 / 2003
- Müssener, Thomas / Kühlbrei, Werner: Wissensmanagement für die IT-Anwendungsentwicklung – Wie eine systemische Theorie in die Praxis kommt – Heft 1 / 2005
- Muntermann, Jan / Ende, Bartholomäus: Dark Pools of Liquidity in Electronic Securities Trading – Heft 1 / 2010
- Musch, Marion / Zückler, Steffen / Jung, Christoph: PCI: Der richtige Umgang mit Kreditkartendaten – Heft 1 / 2010
- Myrach, Thomas / Egle, Ulrich / Frech, Stephan: EBPP in der Schweiz – eine qualitativ empirische Untersuchung – Heft 4 / 2005

N

- Nennstiel, Christoph: Qualität und mehr Effektivität durch Wissensmanagement – Heft 1 / 2005
- Netzer, Daniel / Hilgert, Matthias: Reduktion von Komplexität durch Modularisierung von Geschäftsprozessen – Heft 3 / 2008
- Nickel, Nils-H. / Krier, Thomas / Alparslan, Y. Emre / Derigs, Ulrich: Integration eines DSS zur Portfolio-Optimierung in die IT-Infrastruktur einer Kapitalanlagegesellschaft – Heft 1 / 2004
- Niehoff, Wilhelm / Matthes, Rainer: Die Rolle der Banken bei der Verbreitung Digitaler Signaturen am Beispiel der HypoVereinsbank – Heft 2 / 2003
- Niemeyer, Vanessa / Peters, Anja: Kundensegmentierung - mit Kundenkenntnis zum erfolgreichen Internet-Vertrieb – Heft 4 / 2006
- Niemeyer, Vanessa / Thymian, Marco: Auf dem Weg zum universellen Bezahlssystem – Wie lässt sich die Systemvielfalt konsolidieren? – Heft 4 / 2001
- Nirschl, Marco: Zunehmende Vertriebsorientierung im SB-Kanal – Heft 1 / 2009

- Nirschl, Marco / Peters, Anja: Banken-Websites auf dem Prüfstand: Viele sind gut, nur wenige sehr gut – Heft 1 / 2009
- Nirschl, Marco / Dotzler, Florian: Das ibi-SalesPMS - Konzeption eines Mess- und Steuerungsmodells zur Umsetzung von Vertriebsstrategien in Banken – Heft 2 / 2007
- Nirschl, Marco: Erfolgsfaktoren der Vertriebsstärke und deren Gestaltung im Retail Banking – Heft 4 / 2006
- Nirschl, Marco / Wild, Oliver / Wimmer, Andreas / Djukanov, Vladimir: Wertorientierte und kennzahlengestützte Vertriebssteuerung im Privatkundengeschäft: Theoretische Grundlagen und methodische Fragen (Teil I) – Heft 4 / 2004
- Nirschl, Marco / Wild, Oliver / Wimmer, Andreas / Djukanov, Vladimir: Wertorientierte und kennzahlengestützte Vertriebssteuerung im Privatkundengeschäft: Umsetzung auf Basis der Balanced Scorecard (Teil II) – Heft 4 / 2004

O

- Oster, Daniel / Gloor, Peter A. / Fischbach, Kai / Wöfl, Thomas: Die Struktur informeller Kommunikationsnetzwerke - Neue Wege zur Messung und Verbesserung von Teamleistung – Heft 2 / 2007
- Ott, Birgit: Kreditrisikomodelle – Der neue Ansatz im Risikomanagement deutscher Banken – Heft 1 / 2001
- Otto, Stefan / Hoppe, Christian: Betreuung von Kommunen und kommunalnahen Unternehmen im Rahmen der Firmenkundenstrategie – Heft 3 / 2005

P

- Paffenholz, Guido: Beziehung Mittelstand-Banken: Implikationen eines gewandelten Finanzierungsumfeldes – Heft 3 / 2005
- Papzissis, Byron / Miller, Mark: Operational Risk and Basel II – Heft 3 / 2004
- Paul, Verena: Die Neuentdeckung der Studenten – Chancen und Risiken auf dem Markt für Studentenkredite – Heft 4 / 2006
- Pausch, Wolfgang / Schimmer, Markus / Gebauer, Ben / Jobst, Daniel / Ammon, Rainer von: Einsatz von Enterprise-Portal-Plattformen im Multikanalvertrieb von Banken – Heft 2 / 2004
- Pento, Tapio / Mattila, Minna: Development of Electronic Distribution Channels in Finland – M-Banking Usage and Customer Profiles – Heft 2 / 2002
- Penzel, Hans-Gert: E-Business aus Bankensicht: Markttrends und Konsequenzen für die Strategie – Heft 3 / 2000
- Penzel, Hans-Gert: Reengineering und Outsourcing – zwei Seiten einer Medaille (Praxisbericht HVB) – Heft 3 / 2003
- Pernul, Günther: Technische Infrastrukturen für Electronic Government – Heft 1 / 2002
- Peters, Anja / Nirschl, Marco: Banken-Websites auf dem Prüfstand: Viele sind gut, nur wenige sehr gut – Heft 1 / 2009
- Peters, Anja / Niemeyer, Vanessa: Kundensegmentierung - mit Kundenkenntnis zum erfolgreichen Internet-Vertrieb – Heft 4 / 2006
- Petzel, Erhard / Portmann, Thomas / Loehndorf, Nils: Effective Enterprise Risk Management - Quantifying operational risks and selecting efficient risk mitigation measures – Heft 1 / 2007
- Petzel, Erhard: Innovatives IT-Management – Neue Methoden für ein High Performance Banking – Heft 4 / 2002
- Petzel, Erhard / Fleischmann, Albert: Prozessbeschreibungen in der Praxis: Qualitätskriterien und Bewertung – Heft 3 / 2006
- Pfaff, Donovan / Keller, Gerhard: Wertorientierte Prozessgestaltung in heterogenen Systemlandschaften am Beispiel einer deutschen Retailbank – Heft 2 / 2004
- Piechocki, Maciej / Felden, Carsten / Gränig, André: Standardisation Level of the eXtensible Business Reporting Language – Heft 1 / 2008
- Plank, Kilian / Tabbert, Caroline: Relevanz von Komponententechnologien in Electronic Business-Architekturen von Banken – Heft 3 / 2001
- Platz, Jan / Sendelbach, J.Jürgen: Internationale Best-Practice-Studie zu IT-Back-Office-Architekturen – Heft 3 / 2001

- Portmann, Thomas / Loehndorf, Nils / Petzel, Erhard: Effective Enterprise Risk Management - Quantifying operational risks and selecting efficient risk mitigation measures – Heft 1 / 2007
- Potthoff, Peter F. / Klenk, Peter: Vertrieboptimierung durch verbesserte Pricing-Prozesse – Heft 4 / 2006
- Priess, Uwe / Bartmann, Dieter: Multibankfähige Firmenkundenportale: Potenziale erschließen – Heft 1 / 2009

R

- Räder, Matthias / Wimmer, Konrad: Wertorientierte Banksteuerung – Heft 2 / 2004
- Reiß, Michael / Zieger, Thomas: Hybrides Online- und Filialbanking – Neue Wege zur Performancesteigerung im Vertriebskanalmix – Heft 4 / 2006
- Richter, Jörg: Entwicklungen im Financial Planning – Heft 1 / 2003
- Riedl, Gerald: Entwicklungen in den europäischen Zahlungsverkehrs-Infrastrukturen – Konsequenzen für die Banken – Heft 2 / 2000
- Rikli, Peter: Rolle und Positionierung des Transaction Banking im globalen Handel – Heft 1 / 2002
- Ritter, Christian / Locher, Christian: Kapazitätsmanagement in der Kreditwirtschaft – Status quo und neue Entwicklungen – Heft 1 / 2009
- Robra-Bissantz, Susanne / Schlenker, Claudia / Weiser, Bernd: Push-Konzepte im Customer Relationship Management von Finanzdienstleistern – Heft 1 / 2003
- Rohde, Klaus / Ammon, Rainer von: Integrationsmöglichkeiten von .NET-Anwendungen mit J2EE und CORBA – Heft 2 / 2005
- Romeike, Frank: Integration des Managements der operationellen Risiken in die Gesamtrisikosteuerung – Heft 3 / 2004
- Rühr, Toralf / Eickholt, Jörn: Vertriebsstärke im Retail Banking durch konsequente Umsetzung des Steuerungskreislaufs – Heft 4 / 2006
- Russ, Christian / Zanker, Markus / Felfernig, Alexander / Jannach, Dietmar: Wissensbasierte Technologien für die virtuelle Beratung von Fondsprodukten – Heft 3 / 2002
- Russ, Christian / Zanker, Markus / Wimmer, Andreas / Felfernig, Alexander / Mehla, Jens Ingo: Konzepte zur flexiblen Konfiguration von Finanzdienstleistungen – Heft 1 / 2004
- Russ, Christian / Zanker, Markus / Wimmer, Andreas / Felfernig, Alexander / Jannach, Dietmar / Mehla, Jens: Produktmodellierung und Produktkonfiguration im Financial Planning – Heft 1 / 2003

S

- Salmen, Sonja: Electronic Customer Care, der clevere Weg zur E-Loyalty – Heft 2 / 2002
- Salmony, Michael / Harald, Bo: Elektronische Rechnungsabwicklung in Europa: Gegenwart und Zukunft – Heft 3 / 2009
- Sauter, Christian / Herda, Nils / Matt, Christian: Open-Source für unternehmenskritische Systeme? Ein Referenzmodell für innovative und kostenoptimierte Software-Architekturen – Heft 2 / 2004
- Schacht, P. Peter Jan / Schulz, D. Benjamin: Bankassurance als Modell zur Ertragssteigerung im deutschen Bankwesen – Heft 4 / 2003
- Schader, Martin / Cuske, Christian / Dickopp, Tilo: Konzeption einer Ontologie-basierten Quantifizierung operationeller Technologierisiken bei Banken – Heft 4 / 2005
- Schieck, Christian: Controlling des Zinsergebnisses in Banken Teil 1: Methoden – Heft 1 / 2001
- Schieck, Christian: Controlling des Zinsergebnisses in Banken Teil 2: Implementierung – Heft 1 / 2001
- Schimmer, Markus / Gebauer, Ben / Jobst, Daniel / Ammon, Rainer von / Pausch, Wolfgang: Einsatz von Enterprise-Portal-Plattformen im Multikanalvertrieb von Banken – Heft 2 / 2004
- Schlenker, Claudia / Weiser, Bernd / Robra-Bissantz, Susanne: Push-Konzepte im Customer Relationship Management von Finanzdienstleistern – Heft 1 / 2003
- Schmid, Simone / Bahrs, Julian / Gronau, Norbert / Müller, Claudia: Modellierung von Wissenskonversionen entlang wissensintensiver Geschäftsprozesse – Heft 1 / 2005
- Schnell, Stefan: Die nächste Generation des Zahlungsverkehrs – Heft 2 / 2008
- Schöner, Martin: E-Payment zwischen Händler- und Kundenwunsch - Technischer Ablauf und Sicherheit am Beispiel von giro-pay – Heft 2 / 2006

- Scholz, Peter: IT Outsourcing – Eine Sackgasse in die Abhängigkeit? – Heft 4 / 2002
- Schreiber, Thomas: Vom Penetrationstest zur Nachhaltigkeit – Web Application Security durch Automatische Sourcecodeanalyse – Heft 2 / 2008
- Schuchmann, Dirk: Von einer innovativen Idee zum führenden Payment-Verfahren per Mobiltelefon – „Paybox“ aus Sicht der Deutschen Bank – Heft 4 / 2001
- Schünke, Christian / Schünke, Christian: Optimierung von Finanzprozessen mit Six Sigma – Heft 3 / 2006
- Schulz, D. Benjamin / Schacht, P. Peter Jan: Bankassurance als Modell zur Ertragssteigerung im deutschen Bankwesen – Heft 4 / 2003
- Schuster, Leo: Die zukünftige Rolle der Banken – Heft 2 / 2001
- Seidl, Franz / Leist, Susanne / Zellner, Gregor: Evaluation von Modellierungswerkzeugen – Heft 3 / 2006
- Seifert, Frank / Carignani, Andrea: Die Ausgründung der Deutschen Bank 24 – Auslöser für Kooperationen im Privatkundengeschäft? – Heft 1 / 2000
- Seifert, Frank / Mehrlau, Jens / Walter, Georg / Bartmann, Dieter: Welche Möglichkeiten eröffnen IT-Innovationen den Banken im E-Commerce? – Heft 3 / 2000
- Seifert, Frank: IT-Governance und -Controlling im Spannungsfeld von Zentralisation und Dezentralisation – Heft 3 / 2003
- Sendelbach, Jürgen / Platz, Jan: Internationale Best-Practice-Studie zu IT-Back-Office-Architekturen – Heft 3 / 2001
- Senk, Christian: Flexibilisierung bankbetrieblicher Geschäftsprozesse durch eine integrierte Governance-Organisation für SOA und BPM – Heft 2 / 2009
- Sorrentino, Maddalena / Martinez, Marcello: Outsourcing von IT-Dienstleistungen im Bankgewerbe: Die Grenzen des Transaktionskosten-Konzepts – Heft 2 / 2000
- Stahl, Ernst / Weisheit, Silke / Wittmann, Georg / Krabichler, Thomas: Ergebnisse des „Jungfernflogs“ der SEPA-Lastschrift – Heft 1 / 2010
- Stahl, Ernst / Wittmann, Georg / Weisheit, Silke / Krabichler, Thomas: Elektronische Rechnungsabwicklung: 30 Lösungen im Vergleich – Heft 1 / 2010
- Stahl, Ernst / Krabichler, Thomas / Weisheit, Silke / Wittmann, Georg: Electronic Banking: Trends und zukünftige Anforderungen im Firmenkundengeschäft – Heft 3 / 2009
- Stahl, Ernst / Engelke, Clemens: Electronic Banking: Spagat zwischen Sicherheit und Mobilität – Heft 2 / 2009
- Stahl, Ernst / Krabichler, Thomas / Wittmann, Georg: Keine Chance ohne Risiko - Studienergebnisse zum Risikomanagement im E-Commerce – Heft 3 / 2008
- Stahl, Ernst / Breitschaft, Markus / Wittmann, Georg: Zahlungsverfahren im E-Government – Heft 4 / 2005
- Stahl, Ernst / Wimmer, Andreas: Einsatz von SB-Internet-Terminals Teil 1: Stellung des Automaten-Banking in neuen Vertriebsstrukturen – Heft 2 / 2001
- Stahl, Ernst / Wimmer, Andreas: Einsatz von SB-Internet-Terminals Teil 2: Potenzialabschätzung und innovative Konzepte – Heft 2 / 2001
- Stahl, Ernst / Wimmer, Andreas: Informationsverarbeitung in Banken – Innovative Technologien und Konzepte – Heft 2 / 2000
- Steiner, Jürgen: Meilensteine auf dem Weg zu einem erfolgreichen Financial Planning im Privatkundengeschäft – Heft 1 / 2003
- Stengele, Hermann / Münz, Erik: S-ITT: Treuhandservice für den Onlinezahlungsverkehr – Heft 4 / 2003
- Stieber, Bernhard: Skalierbar, erfolgreich und sicher. Ein Plädoyer für Online-Marketing als zentraler Vertriebskanal für Banken – Heft 3 / 2008
- Stockmann, Carsten: Private Financial Engineering: Voraussetzung integrierter Finanzdienstleistungen – Heft 4 / 2003
- Storkenmaier, Andreas / Müller, Marius / Weinhardt, Christof: A Software Framework for a News Event Driven Simulation of Algorithmic Trading Strategies – Heft 1 / 2010
- Suchan, Christian: Fuzzy-Set-basierte Entscheidungsunterstützung im IT-Portfoliomanagement – Heft 1 / 2008

T

- Tabbert, Caroline / Plank, Kilian: Relevanz von Komponententechnologien in Electronic Business-Architekturen von Banken – Heft 3 / 2001
- Tabbert, Caroline / Wimmer, Andreas: Potenziale von Web Services im Rahmen vernetzter Wertschöpfungsstrukturen – Heft 3 / 2002
- Tabbert, Caroline: HBCI im Wettbewerb der Homebanking-Standards – Heft 1 / 2000
- Tabbert, Caroline: Zukunftsfähigkeitsanalyse von Anwendungen als Methode des Architekturmanagements – Heft 3 / 2003
- Karlsson, Johan / Taga, Karim: Internationale Entwicklungen im M-Payment – Heft 2 / 2006
- Tauschek, Philip: Erfolgsfaktoren für Anbieter von Anwendungen für Trust-Service-Infrastrukturen – Heft 1 / 2002
- Tauschek, Philip: Internet Technologien für innovative Value Added Services – Heft 4 / 2000
- Tauschek, Philip: Zur Problematik der Existenz mehrerer heterogener Trust-Service-Infrastrukturen – Heft 1 / 2002
- Thymian, Marco / Niemeyer, Vanessa: Auf dem Weg zum universellen Bezahlssystem – Wie lässt sich die Systemvielfalt konsolidieren? – Heft 4 / 2001
- Tiebing, Oliver: Quantifizierung operationeller Risiken – Heft 3 / 2004
- Tober, Aileen: Mobiltelefon als Alternative zum Bezahlen mit Bargeld, Kredit- oder EC-Karten
- Toschkov, Anita / Eixelsberger, Wolfgang / Mödritscher, Gernot / Waiguny, Martin: Multi-Channel-Strategien in Retail Banken: Aktueller Stand und Entwicklungsperspektiven im deutschsprachigen Raum – Heft 4 / 2005
- Trost, Stefan / Herwig, Christiane: Integrierte Vertriebssteuerung – Basis für den Markterfolg im Privatkundengeschäft – Heft 4 / 2004

V

- Vaciago, Elena: ERP-Software im Bankgeschäft – Softwarepaketlösungen schaffen dem Sprung in die Finanzwirtschaft – Heft 2 / 2000
- Van Baal, Sebastian / Hinrichs, Jens-Werner / Krüger, Malte: Welche Zahlungsverfahren kommen im Internet zum Einsatz? Ein erklärendes Partialmodell und empirische Anzeichen für seine Gültigkeit – Heft 2 / 2006
- Van Hove, Leo: Why electronic purses should be promoted – Heft 2 / 2006
- Volk, Ludwig / Grimm, Sebastian: Multichannel-Management im Allfinanzvertrieb – Heft 4 / 2003
- Volk, Ludwig: Vertrieboptimierung durch adaptive und kollaborative Beratungsprozesse – Heft 2 / 2008
- Von der Ropp, Georg / Gebauer, Jürgen: Business Process Management – Hype oder ernstzunehmender Lösungsansatz? – Heft 3 / 2009

W

- Waiguny, Martin / Eixelsberger, Wolfgang / Mödritscher, Gernot / Toschkov, Anita: Multi-Channel-Strategien in Retail Banken: Aktueller Stand und Entwicklungsperspektiven im deutschsprachigen Raum – Heft 4 / 2005
- Walgenbach, Volker / Gödecker, Kirsten: Zahlungsabwicklung im E-Government: Einsatz der Basiskomponente Zahlungsverkehrsplattform im DIMDI-Webshop – Heft 2 / 2006
- Walter, Frank / Zielinski, Thomas: Neugestaltung der traditionellen Filiale: Kann eine Sparkasse nicht mehr bieten als Geld und Zinsen? – Heft 2 / 2008
- Walter, Georg / Bartmann, Dieter / Seifert, Frank / Mehla, Jens: Welche Möglichkeiten eröffnen IT-Innovationen den Banken im E-Commerce? – Heft 3 / 2000
- Walter, Georg: Customer Relationship Management bei Banken – Von reiner Transaktionsorientierung zu einem umfassenden Beziehungsansatz – Heft 4 / 2000
- Weber, Stephan / Bartmann, Dieter / Kronschnabl, Stefan: Integriertes IT-Governance und IT-Compliance Management – Heft 1 / 2009
- Weber Stephan / Greiner Torsten / Kronschnabl Stefan: Compliance Excellence per Klick – ein neues IT-Security Governance-System – Heft 3 / 2008

- Weinhardt, Christof / Storkenmaier, Andreas / Müller, Marius: A Software Framework for a News Event Driven Simulation of Algorithmic Trading Strategies – Heft 1 / 2010
- Weiser, Bernd / Robra-Bissantz, Susanne / Schlenker, Claudia: Push-Konzepte im Customer Relationship Management von Finanzdienstleistern – Heft 1 / 2003
- Weisheit, Silke / Wittmann, Georg / Krabichler, Thomas / Stahl, Ernst: Ergebnisse des „Jungfernflogs“ der SEPA-Lastschrift – Heft 1 / 2010
- Weisheit, Silke / Krabichler, Thomas / Stahl, Ernst / Wittmann, Georg: Elektronische Rechnungsabwicklung: 30 Lösungen im Vergleich – Heft 1 / 2010
- Weisheit, Silke / Stahl, Ernst / Krabichler, Thomas / Wittmann, Georg: Electronic Banking: Trends und zukünftige Anforderungen im Firmenkundengeschäft – Heft 3 / 2009
- Weisheit, Silke / Wittmann, Georg: Aktuelle Herausforderungen im E-Commerce - Heft 1 / 2009
- Westerfeld, Simone: ICT impact on Business Models for Credit Risk Management – Strategic Opportunities for Banks – Heft 2 / 2008
- Wild, Oliver / Böhm, Andreas: Die Balanced Scorecard im Multikanalvertrieb von Banken – Heft 3 / 2002
- Wild, Oliver / Wimmer, Andreas / Djukanov, Vladimir / Nirschl, Marco: Wertorientierte und kennzahlengestützte Vertriebssteuerung im Privatkundengeschäft: Theoretische Grundlagen und methodische Fragen (Teil I) – Heft 4 / 2004
- Wild, Oliver / Wimmer, Andreas / Djukanov, Vladimir / Nirschl, Marco: Wertorientierte und kennzahlengestützte Vertriebssteuerung im Privatkundengeschäft: Umsetzung auf Basis der Balanced Scorecard (Teil II) – Heft 4 / 2004
- Wild, Oliver: IT verändert den Bankvertrieb – Chancen und Herausforderungen für das Controlling – Heft 1 / 2001
- Wild, Oliver: Strategische Bedeutung neuer Technologien im Bankgeschäft Teil 1: Technologie-Review – Heft 1 / 2000
- Wild, Oliver: Strategische Bedeutung neuer Technologien im Bankgeschäft Teil 2: Wettbewerbsvorteile durch Technikeinsatz? – Heft 1 / 2000
- Wilkerling, Claudia / Moormann, Jürgen: Value Added Services durch Einsatz intelligenter Dokumente – Heft 3 / 2003
- Wimmer, Andreas / Djukanov, Vladimir / Nirschl, Marco / Wild, Oliver: Wertorientierte und kennzahlengestützte Vertriebssteuerung im Privatkundengeschäft: Theoretische Grundlagen und methodische Fragen (Teil I) – Heft 4 / 2004
- Wimmer, Andreas / Djukanov, Vladimir / Nirschl, Marco / Wild, Oliver: Wertorientierte und kennzahlengestützte Vertriebssteuerung im Privatkundengeschäft: Umsetzung auf Basis der Balanced Scorecard (Teil II) – Heft 4 / 2004
- Wimmer, Andreas / Felfernig, Alexander / Jannach, Dietmar / Mehla, Jens / Russ, Christian / Zanker, Markus: Produktmodellierung und Produktkonfiguration im Financial Planning – Heft 1 / 2003
- Wimmer, Andreas / Felfernig, Alexander / Mehla, Jens Ingo / Russ, Christian / Zanker, Markus: Konzepte zur flexiblen Konfiguration von Finanzdienstleistungen – Heft 1 / 2004
- Wimmer, Andreas / Stahl, Ernst: Einsatz von SB-Internet-Terminals Teil 1: Stellung des Automaten-Banking in neuen Vertriebsstrukturen – Heft 2 / 2001
- Wimmer, Andreas / Stahl, Ernst: Einsatz von SB-Internet-Terminals Teil 2: Potenzialabschätzung und innovative Konzepte – Heft 2 / 2001
- Wimmer, Andreas / Stahl, Ernst: Informationsverarbeitung in Banken – Innovative Technologien und Konzepte – Heft 2 / 2000
- Wimmer, Andreas / Tabbert, Caroline: Potenziale von Web Services im Rahmen vernetzter Wertschöpfungsstrukturen – Heft 3 / 2002
- Wimmer, Andreas: Finanzportale – Herausforderungen für traditionelle Finanzdienstleister im E-Commerce – Heft 3 / 2000
- Wimmer, Konrad: Geschäftserfolg durch Bankinnovationen – Heft 3 / 2008
- Wimmer, Konrad / Räder, Matthias: Wertorientierte Banksteuerung – Heft 2 / 2004
- Winter, Robert: Methodische Unterstützung der Strategiebildung im Retail Banking – Heft 2 / 2003
- Winter, Robert / Bucher, Tobias: Classification of Business Process Management Approaches – An Exploratory Analysis – Heft 3 / 2006

- Wittmann, Georg / Krabichler, Thomas / Stahl, Ernst / Weisheit, Silke: Ergebnisse des „Jungfernflygs“ der SEPA-Lastschrift – Heft 1 / 2010
- Wittmann, Georg / Weisheit, Silke / Krabichler, Thomas / Stahl, Ernst: Elektronische Rechnungsabwicklung: 30 Lösungen im Vergleich – Heft 1 / 2010
- Wittmann, Georg / Stahl, Ernst / Krabichler, Thomas / Weisheit, Silke : Electronic Banking: Trends und zukünftige Anforderungen im Firmenkundengeschäft – Heft 3 / 2009
- Wittmann, Georg: Banken und Web 2.0 – Chance oder Risiko – Heft 2 / 2009
- Wittmann, Georg / Weisheit, Silke: Aktuelle Herausforderungen im E-Commerce - Heft 1 / 2009
- Wittmann, Georg / Krabichler, Thomas / Stahl, Ernst: Keine Chance ohne Risiko - Studienergebnisse zum Risikomanagement im E-Commerce – Heft 3 / 2008
- Wittmann, Georg / Breitschaft, Markus / Stahl, Ernst: Zahlungsverfahren im E-Government – Heft 4 / 2005
- Wittmann, Georg / Krabichler, Thomas: Firmenkundenportale – Grundlage für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen mit KMU – Heft 2 / 2003
- Wunderlin, Christian: Override von Kreditkunden-Ratings – Heft 1 / 2010
- Wölfl, Thomas / Oster, Daniel / Gloor, Peter A. / Fischbach, Kai: Die Struktur informeller Kommunikationsnetzwerke - Neue Wege zur Messung und Verbesserung von Teamleistung – Heft 2 / 2007

Z

- Zanker, Markus / Felfernig, Alexander / Jannach, Dietmar / Russ, Christian: Wissensbasierte Technologien für die virtuelle Beratung von Fondsprodukten – Heft 3 / 2002
- Zanker, Markus / Felfernig, Alexander / Mehlau, Jens Ingo / Russ, Christian / Wimmer, Andreas: Konzepte zur flexiblen Konfiguration von Finanzdienstleistungen – Heft 1 / 2004
- Zanker, Markus / Wimmer, Andreas / Felfernig, Alexander / Jannach, Dietmar / Mehlau, Jens / Russ, Christian: Produktmodellierung und Produktkonfiguration im Financial Planning – Heft 1 / 2003
- Zeller, J. Andrew / Mederer, Markus / Mertens, Peter / Große-Wilde, Jörn: Portalgestütztes Risikomanagement in der Exportfinanzierung – Konzeption und Realisierung – Heft 2 / 2005
- Zellner, Gregor / Leist, Susanne / Seidl, Franz: Evaluation von Modellierungswerkzeugen – Heft 3 / 2006
- Zieger, Thomas / Reiß, Michael: Hybrides Online- und Filialbanking – Neue Wege zur Performancesteigerung im Vertriebskanalmix – Heft 4 / 2006
- Zielinski, Thomas / Walter, Frank: Neugestaltung der traditionellen Filiale: Kann eine Sparkasse nicht mehr bieten als Geld und Zinsen? – Heft 2 / 2008
- Zückler, Steffen / Jung, Christoph / Musch, Marion: PCI: Der richtige Umgang mit Kreditkartendaten – Heft 1 / 2010
- Zorbach, Reiner: Financial Application Service Providing – Technologien und strategische Positionierung – Heft 1 / 2002

© ibi research 2010

Weitere Informationen unter www.bitreport.com