

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 03. August 2023

Bayerische Pioniere der Digitalisierung: Broschüre "Digitale Champions im bayerischen Handel" erschienen

In der druckfrisch erschienenen Broschüre "Digitale Champions im bayerischen Handel" werden die Gewinnerinnen und Gewinner des gleichnamigen Projekts mit ihren beeindruckenden Digitalisierungsprojekten umfassend und anschaulich vorgestellt. Die Auszeichnung "Digitale Champions" wurde im Auftrag des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie verliehen und in Kooperation mit ibi research an der Universität Regensburg und der DATEV eG durchgeführt.

In der dritten Auflage des Wettbewerbs dürfen sich erstmals nicht nur Einzelhändler, sondern auch Großhändler als "Digitale Champions im bayerischen Handel" bezeichnen. Diese Erweiterung verdeutlicht, dass digitale Vorreiter in jedem Bereich des Handels zu finden sind und Digitalisierung für jedes Unternehmen zugänglich und umsetzbar ist. Mut, Kreativität und Innovationsgeist sind dabei entscheidende Faktoren.

Die Digitalen Champions haben beeindruckend bewiesen, dass die Digitalisierung branchenunabhängig eingesetzt werden kann. Diese Unternehmen haben mit ihren wegweisenden Projekten gezeigt, dass Digitalisierung nicht nur notwendig ist, sondern auch immense Chancen für eine nachhaltige Zukunft bietet. Die diesjährigen Gewinnerunternehmen sind:

- ATH Heini (Werkstattausrüstung)
- Betty Friedel (Damenmode)
- Eisen Knorr (Fachgroßhandelsunternehmen)
- HT CONNECT (PVC-Fittings)
- Rewe Ush (Supermarkt)
- Sarfi.Art (Teppichhandel)



Abbildung: Gewinner:innen und Mitwirkende des Projekts "Digitale Champions im bayerischen Handel 2023"

Die Broschüre gewährt spannende Einblicke in die innovativen Ansätze und inspirierenden Lösungen der Unternehmen im Bereich der Digitalisierung. Sie beleuchtet die Hintergründe, wie die Unternehmen auf ihre Ideen gekommen sind, welche Hindernisse und Hürden sie überwinden mussten und wie sich ihr Unternehmen seit der Umsetzung der Projekte verändert hat.

Die Broschüre steht ab sofort als Onlineversion zum Download bereit unter: www.digitale-champions.bayern



research

an der Universität Regensburg

Über ibi research:

Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der Praxis, mit klarem Schwerpunkt auf Innovationen und deren Umsetzung. ibi research konzentriert sich dabei auf die Themenfelder Digitalisierung der Finanzdienstleistungen und des Handels, im E-Business genauso wie im Multikanal und im B2C-Geschäft genauso wie im B2B-Geschäft. Das Forschungsspektrum reicht von der Marktanalyse und Geschäftsmodell-Entwicklung über Prozessgestaltung und Data Analytics bis hin zu Fragen der Governance und Compliance. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Pressekontakt ibi research

ibi research an der Universität Regensburg
Andrea Rosenlehner
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg
Telefon +49 941 943-1875
presse@ibi.de

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.