



ibi-Seminar: B2B-E-Commerce 16.11.2017, Nürnberg

Erfolgreich im B2B-E-Commerce

Die Digitalisierung macht auch vor dem Großhandel nicht halt. Digitale Vertriebs- und Kommunikationskanäle werden beim Handel mit Geschäfts- und Firmenkunden immer wichtiger. Das geänderte Kunden- und Einkauferverhalten verlangt von Herstellern und Großhändlern durchdachte (E-Commerce-)Lösungen, um den Anforderungen der Kunden zukünftig gerecht zu werden und im Wettbewerb zu bestehen. Wie die Branche auf diese Herausforderung reagieren kann, zeigt das ibi-Seminar B2B-E-Commerce.

Über die Referenten:

Wolf Sternberg ist selbstständiger E-Commerce-Berater und B2B-Experte. Als ehemaliger Leiter E-Commerce bei Papier Liebl war verantwortlich für den Aufbau des dortigen B2B-Online-Shops und die Ausrichtung des Großhändlers auf die Herausforderungen der Digitalisierung. Durch seine bisherigen Tätigkeiten in verschiedenen IT und E-Commerce-Unternehmen, bringt er jede Menge Erfahrung im Themenfeld Digitalisierung und B2B mit.

Dr. Georg Wittmann, Research Director bei ibi research, beschäftigt sich mit dem Thema E-Commerce und insbesondere B2B-E-Commerce. Durch die Begleitung zahlreicher Forschungs- und Beratungsprojekte in diesem Umfeld, kann er von zahlreichen Erfahrungen aus B2B-Projekten sowie aus der aktuellen Forschung berichten.

Das Tagesprogramm:

09:00 Uhr	Begrüßungskaffee: Gelegenheit zum Networking
09:30 Uhr	Begrüßung und Intro zum Seminar
09:45 Uhr	B2B-E-Commerce – eine Momentaufnahme <ul style="list-style-type: none">• Marktüberblick• Marktstruktur• Besonderheiten
10:30 Uhr	Das B2B-Shop-Projekt am Beispiel von Papier Liebl (Teil 1) <ul style="list-style-type: none">• Ausgangssituation und Zielsetzung• Projektkaufbau und -planung• Partner- und Technologieauswahl
12:00 Uhr	Mittagspause: Gelegenheit zum Networking
13:00 Uhr	Das B2B-Shop-Projekt am Beispiel von Papier Liebl (Teil 2) <ul style="list-style-type: none">• Prozesserfassung und -optimierung• Produktdatenaufbereitung• Marketing im B2B
14:00 Uhr	Change Management in einem mittelständischen Familienunternehmen <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Change Management• Vorgehen und Werkzeuge• Erfolgsfaktoren
15:00 Uhr	Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking
15:30 Uhr	B2B-Marktplätze – Herausforderung und Nutzungsmöglichkeiten <ul style="list-style-type: none">• Überblick über ausgewählte Marktplätze im B2B• Vor- und Nachteil der Marktplatznutzung• Amazon Business & Co. – Fluch oder Segen?
16:30 Uhr	Zusammenfassung und offene Fragerunde
17:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Für Ihre Fax-Anmeldung: 0941/943-1888

Antwortcoupon

Die Teilnahmegebühr beträgt für **Händler und Hersteller** bis **06.10.2017** nur **399,00 €**, danach **499,00 €**. Die Händlerkonditionen gelten auch für Kammern und Universitäten.

Dienstleister zahlen bis **06.10.2017** nur **699,00 €**, danach 799,00 €.

ibi-Partnerunternehmen erhalten Sonderkonditionen und zahlen für die Teilnahme pro Person 199,00 €. Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

Nach Erhalt der Anmeldung senden wir Ihnen die Anmeldebestätigung zu. Die Veranstaltung findet im Novotel Nürnberg Centre Ville, Bahnhofstr. 12, 90402 Nürnberg statt.

Ja, ich nehme verbindlich am ibi-Seminar „B2B-E-Commerce“ am **16.11.2017** in Nürnberg teil und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere.

Bitte Zutreffendes ankreuzen: Ich bin ... Händler/Hersteller Dienstleister ibi-Partner

Herr Frau _____

Name/Vorname

**Frühbucher-
preis bis
06.10.2017**

Firma

Position/Abteilung

Straße/Hausnummer

Land/PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift, Stempel

Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

ibi research GmbH
Frau Andrea Rosenlehner
Galgenbergstr. 25
93053 Regensburg

Tel.: 0941/943-1921

Fax: 0941/943-1888

E-Mail: info@ibi.de

Web: www.ibi.de

Teilnahmebedingungen/AGB

Anmeldung und Zahlungsbedingungen: Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande. Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

Leistungsverpflichtung: ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

Stornierung/Umbuchung: Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen rückerstattet. Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

Datenschutz: Den Schutz Ihrer Daten nimmt die ibi research an der Universität Regensburg GmbH sehr ernst. Deshalb tun wir alles, um Ihre Daten vertraulich zu halten. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz- Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.