



ibi-Seminar: Erfolg mit Amazon 17. Mai 2017, Regensburg

Amazon verstehen und erfolgreich nutzen

Das ibi-Seminar ist ideal geeignet für Entscheider und Führungskräfte von Markenherstellern und Händlern. Erfahren Sie an nur einem Tag alles, was relevant ist, um erfolgreich über Amazon zu verkaufen. Lernen Sie alles Wissenswerte über das System Amazon, insbesondere, wie Sie Ihre Produkte erfolgreich auf dem weltweit größten Marktplatz verkaufen können.

Über die Referenten:

Camilla Werner ist selbstständige E-Commerce-Beraterin. Durch ihre langjährige Arbeit bei einem führenden internationalen Markenhersteller, dort verantwortlich für das Verkaufen auf Amazon, bringt sie jede Menge Erfahrung im internationalen Handel auf Amazon mit.

Stefan Bures, Gründer und CEO von metoda, beschäftigt sich seit Jahren mit der Analyse von Preis-, Produktdaten und Absatzdaten und unterstützt mit seinem Unternehmen Händler und Hersteller bei der Analyse und Optimierung ihrer E-Commerce- und Amazon-Strategie.

Das Tagesprogramm:

| | | | |
|-----------|--|---|--|
| 09:00 Uhr | Begrüßungskaffee: Gelegenheit zum Networking | | |
| 09:30 Uhr | Begrüßung und Intro Amazon Seminar | | |
| 09:45 Uhr | Das Amazon Ökosystem verstehen | | |
| | • Geschäftsmodell „Amazon“ | • Amazon aus verschiedenen Blickwinkeln | • Blick in die Zukunft |
| 10:15 Uhr | Vendor vs. Seller Central | | |
| | • Funktionsweise Vendor vs. Seller Central | • Marketing, Logistik & FBA | • Risiken & Chancen für Händler und Hersteller |
| 12:00 Uhr | Mittagspause: Gelegenheit zum Networking | | |
| 13:00 Uhr | Amazon als Produktsuchmaschine und andere Performancefaktoren | | |
| | • Relevanz von Amazon in der Customer Journey | • Rankingfaktoren auf Amazon | • Weitere Performancefaktoren auf Amazon |
| 14:00 Uhr | Amazon SEO | | |
| | • Mit Konzept zur richtigen SEO Strategie | • Optimierung von Produktdetailseiten | • Einfluss von Bewertungen und andere Faktoren |
| 15:00 Uhr | Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking | | |
| 15:15 Uhr | Amazon Marketing | | |
| | • Mögliche Marketingaktivitäten und deren Relevanz | • AMS im Detail | • Externe Marketing-Möglichkeiten |
| 16:00 Uhr | Analytics & Reporting | | |
| | • Vorstellung ARA | • Wichtige Amazon Kennzahlen | • Die Konkurrenz im Blick behalten |
| 16:30 Uhr | Zusammenfassung und offene Fragerunde | | |
| 17:00 Uhr | Ende der Veranstaltung | | |

Für Ihre Fax-Anmeldung: 0941/943-1888

Antwortcoupon

Die Teilnahmegebühr beträgt für **Händler und Hersteller** bis **26.04.2017** nur **399,00 €**, danach **499,00 €**. Die Händlerkonditionen gelten auch für Kammern und Universitäten.

Dienstleister zahlen bis **26.04.2017** nur **699,00 €**, danach 799,00 €

ibi-Partnerunternehmen erhalten Sonderkonditionen und zahlen für die Teilnahme pro Person 199,00 €. Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

Nach Erhalt der Anmeldung senden wir Ihnen die Anmeldebestätigung zu. Die Veranstaltung findet bei ibi research GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg statt.

Ja, ich nehme verbindlich am ibi-Seminar „Erfolg mit Amazon“ am **17.05.2017** in Regensburg teil und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere.

Bitte Zutreffendes ankreuzen: Ich bin ... Händler/Hersteller Dienstleister ibi-Partner

Herr Frau _____

Name/Vorname

Firma

Position/Abteilung

Straße/Hausnummer

Land/PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift, Stempel

**Frühbucher-
preis bis
26.04.2017**

Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

ibi research GmbH
Frau Andrea Rosenlehner
Galgenbergstr. 25
93053 Regensburg

Tel.: 0941/943-1921
Fax: 0941/943-1888
E-Mail: info@ibi.de
Web: www.ibi.de

Eine gemeinsame Veranstaltung von:



Teilnahmebedingungen/AGB

Anmeldung und Zahlungsbedingungen: Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande. Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

Leistungsverpflichtung: ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

Stornierung/Umbuchung: Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen rückerstattet. Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

Datenschutz: Den Schutz Ihrer Daten nimmt die ibi research an der Universität Regensburg GmbH sehr ernst. Deshalb tun wir alles, um Ihre Daten vertraulich zu halten. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz- Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.